**Завдання ІІ етапу Всеукраїнської олімпіади з економіки 2018/2019 н.р.**

11 клас

**Тестові завдання**

**Оберіть одну правильну відповідь (1бал)**

**1. В якому столітті Англія мала найбільшу економічну перевагу в світі:**

а) 16ст. б) 17ст. в) 18ст**. г) 19ст.**

**2. В якій країні існує командна економічна система:**

а) США б) Україна **в) Куба** г) Польща

**3. Якщо при зростанні ціни на 10% попит на товар спадає на 5%, то такий попит є:**

**а) нееластичним** б) повністю еластичним **в) нееластичним**

г) повністю нееластичним

**4. Якщо на ринку товару оперує єдиний продавець, то це ринок:**

а) поліпонії б) олігополії **в) монополії** г) олігопсонії

**5. Конкурентна фірма виробляє оптимальний обсяг продукції за умови, що:**

**а) граничний виторг дорівнює ціні;**

б) граничний виторг перевищує середні сукупні витрати;

в) граничний прибуток дорівнює нулю;

г) граничні витрати дорівнюють середнім сукупним витратам.

**6.В якому столітті розпочалися Великі географічні відкриття:**

**а) 15ст.** б) 16ст. в) 17ст. г) 18ст.

**7.Крива граничної корисності має вигляд лінії:**

а) зростаючої б) вертикальної в) горизонтальної **г) спадної**

**8. Одночасне скорочення попиту і пропозиції на товар призведе до:**

а) збільшення рівноважної кількості **б) зменшення рівноважної кількості**

в) зростання ціни рівноваги г) зниження ціни рівноваги

**9. Паперові гроші вперше з’явилися :**

а) у Росії; б) у США; в) у Франції; **г) у Китаї.**

**10. Урядова політика в галузі витрат і оподаткування називається:**

а) монетарною політикою;

б) політикою розподілу доходів;

в) політикою, застосованою на кількісній теорії грошей;

**г) фіксальною політикою.**

**11. Яка мета переслідується при підвищенні ставки облікового проценту:**

а) необхідно збільшити грошову базу;

б) необхідно сприяти інвестуванню;

**в) необхідно стримати попит на позичковий капітал;**

г) необхідно пожвавити кон’юктуру.

**12. Застосування цінової дискримінації можливе в умовах ринку:**

а)досконалої конкуренції; б)монополістичної конкуренції;

в)олігополії; **г)монополії.**

**13. Принцип порівняльних переваг вперше сформулював:**

а)Джон М. Кейнс; б)А. Сміт;

в)Т. Мальтус; **г)Д. Рікардо.**

**14. До непрямих податків відносяться:**

**а)акцизи, податок на додану вартість, мито;**

б)особистий прибутковий податок та податки на майно;

в)податок на прибуток корпорацій;

г)платежі по обов’язковому соціальному страхуванню.

**15. Крива Філліпса у довгостроковому періоді відображає**:

а) пряму залежності між безробіттям та інфляцією;

б) обернену залежність між безробіттям та зарплатою;

**в) обернену залежність між безробіттям та інфляцією;**

г) пряму залежність між безробіттям та зарплатою.

**Вірно – невірно** *(вірно/невірно – 1 бал, коротка аргументація – 3 бали)*

1. Якщо при виробництві певного товару фірма отримує збиток, то чи доцільно припиняти виробництво цього товару?

*Ні. Фірма отримує збиток, якщо ціна менша, ніж загальні середні витрати, а границею визначення припинення виробництва є співвідношення ціни з середніми змінними витратами.*

1. Криві байдужості ніколи не перетинаються.

*Так. Значення загальної корисності на кожній кривій байдужості різне, тому лінії з різними значеннями не можуть перетинатись.*

1. Загальні витрати конкурентної фірми постійно зростають із збільшенням випуску продукції.

*Так. Із збільшенням випуску продукції постійні витрати не змінюються, а змінні витрати постійно зростають.*

**Мікротворчі завдання (5 балів за кожне)**

1. Чим відрізняються приватні і суспільні блага?

* *приватні блага – це блага, при купівлі яких, можна визначити особисту міру споживання й тому можна визначити особисту міру оплати. Ринки приватних благ є конкурентними й найефективніше їх виробляє та розподіляє ринковий сектор економіки за ціною ринкової рівноваги;*
* *суспільні блага – це блага, при купівлі яких, не можна визначити особисту міру споживання й тому не можна визначити особисту міру оплати, бо люди використовують їх спільно. Виробляти і надавати їх може тільки державний сектор економіки за податки.*

1. Чим відрізняються ВВП і ВНП?

* *ВВП – це грошова вартість товарів і послуг, які були вироблені та реалізовані в країні, що були виготовлені, як національними, так і закордонними резидентами.*
* *ВНП - це грошова вартість товарів і послуг, які були вироблені та реалізовані як в країні так і за кордоном, але, що були виготовлені тільки національними резидентами.*

**Задачі**

1. Функція попиту на товар має вигляд: d = 36 – 2 × р, а функція пропозиції: s = 24 + 2 × p. Обчисліть рівноважну ціну і рівноважну кількість. Як зміняться ринкові параметри, якщо державою буде встановлений а) акцизний податок –1грн; б) податок на продаж – 10% до ціни? (10 балів)

*D= S 36 – 2 × р=24 + 2 × p* ***p=3 грн Q= 30 од***

*А) d = 36 – 2 × р s = 24 + 2(p-1)*

***p=3,5 грн Q= 29 од***

*Б) d = 36 – 2 × р s = 24+ 2(p-0,1p)*

***p=3,15 грн Q= 29,7 од***

1. Функція загального доходу фірми, що діє на ринку недосконалої конкуренції має вигляд: TR = 2×Q² + 20 ×Q - 2, а функція загальних витрат: TC = 3×Q² - 4×Q +10 Прибутково чи збитково буде діяти фірма, якщо вироблятиме оптимальний обсяг виробництва. (8 балів)

*MC=MR*

*MC = (TC)’=(3×Q² - 4×Q +10)’= 6Q-4*

*MR = (TR)’=(2×Q² + 20 ×Q – 2)’= 4Q+20*

*6Q-4=4Q+20 Q=12 од*

*TR=288+240-2=526 грн*

*TC=432-48+10=394 грн*

*Прибуток 526-394=132 грн*

1. Фірми А,Б,В,Г,Д функціонують в умовах конкурентних ринків. Заповніть таблицю та проаналізуйте, які фірми будуть оптимізовувати свій стан? (8 балів)

**Основні показники діяльності фірм**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фірма** | **P** | **Q** | **TR** | **MR** | **TC** | **MC** | **ATC** | **AVC** |
| **А** | 2 | 200 |  |  |  | 2 | 1,5 | 1 |
| **Б** |  | 150 |  | 4 | 600 | 4 |  | 3 |
| **В** | 7 |  | 700 |  |  | 4 | 5 | 4,5 |
| **Г** | 5 | 300 |  |  | 1650 | 6 |  | 4 |
| **Д** |  | 50 |  | 9 |  | 9 | 11 | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Фірма*** | ***P*** | ***Q*** | ***TR*** | ***MR*** | ***TC*** | ***MC*** | ***ATC*** | ***AVC*** | ***Прибуток***  ***/збиток*** |
| ***А*** | *2* | *200* | *400* | *2* | *300* | *2* | *1,5* | *1* | *100* |
| ***Б*** | *4* | *150* | *600* | *4* | *600* | *4* | *4* | *3* | *0* |
| ***В*** | *7* | *100* | *700* | *7* | *500* | *4* | *5* | *4,5* | *200* |
| ***Г*** | *5* | *300* | *1500* | *5* | *1650* | *6* | *5,5* | *4* | *-150* |
| ***Д*** | *9* | *50* | *450* | *9* | *550* | *9* | *11* | *10* | *-100* |

*Оптимізовують свій стан фірми А,Б і Д, бо у них MR=MC. Фірмі В слід збільшити випуск продукції, бо MR>MC. Фірмі Г слід зменшити випуск продукції, бо MR<MC.*

***Максимальна кількість балів 60***