|  |
| --- |
|  |

**ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**

**ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ**

*58000, м. Чернiвцi, вул. I. Франка, 20 ; тел./ факс (0372) 52-73-36 Е-mail: cv\_ ipo@ukr.net*

Від 29.12.2021 № 01-09/820

**Керівникам органів управління освітою територіальних громад, директорам закладів професійної освіти, рекомендувати директорам закладів передвищої освіти**

***№ від***

Відповідно до наказу Департаменту освіти і науки Чернівецької облдержадміністрації від 24.12.2021 № 414 «Про проведення вернісажу учнівських бізнес-ідей «Стартап юніор – 6» з 31.01.2022 до 03.02.2021 року проводиться перший (заочний) етап та 10.02.2021 року фінальний етап вернісажу учнівських бізнес-ідей «Стартап юніор – 6».

Для участі у Вернісажі запрошуються команди (у складі 3-х учасників) учнівської та студентської молоді віком від 13 до 17 років закладів: загальної середньої, професійної, передвищої освіти Чернівецької області.

Прохання сприяти участі у Вернісажі. Рекомендації щодо проведення вернісажу учнівських бізнес-ідей та заявки додаються.

Додатки на 6 аркушах.

**В.о. директора ІППОЧО Г.І. Білянін**

*Вик. Куриш Н.К.*

*0505520225*

Додаток

до листа ІППОЧО

від 29.12.2021 № 01-09/820

**РЕКОМЕНДАЦІЇ**

**щодо проведення регіонального вернісажу учнівських бізнес-ідей**

**«Стартап юніор – 6»**

Регіональний вернісаж учнівських бізнес-ідей «Стартап юніор – 6» (далі – Вернісаж) започаткований у рамках реалізації Всеукраїнської дослідно-експериментальної роботи за темою «Розвиток ініціативності та підприємливості учнів як складова формування готовності до навчання і професійної кар’єри у ринкових умовах».

Мета Вернісажу – формування підприємницьких якостей серед учнівської та студентської молоді та презентація бізнес-ідей для підприємницької діяльності чи соціального проєкту, їх стратегій реалізації та промоції.

Завдання Вернісажу:

- активізація в учнівської та студентської молоді ініціативності та підприємницьких здібностей;

- популяризація інноваційних підходів до вирішення сучасних регіональних економічних проблем, що сприяють розвитку лідерських якостей учнівської молоді;

- презентація інноваційних бізнес-ідей для підприємницької діяльності чи соціального проєкту, що максимально відповідають потребам молоді або місцевої спільноти;

- пошук сучасних бізнес-ідей, що можуть стати стартовим майданчиком для реалізації власної справи молодого покоління Буковини.

Вернісаж проводиться з ініціативи Інституту післядипломної педагогічної освіти Чернівецької області за підтримки «Інституту модернізації змісту освіти» Міністерства освіти і науки України, економічного факультету Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича, а також за участю інших територіальних органів виконавчої влади, державних установ, громадських організацій (за їхньою згодою).

Регіональний вернісаж учнівських бізнес-ідей «Стартап юніор – 6» буде проводиться у два етапи:

- перший етап – заочний з 31 січня 2023 року по 03 лютого 2022 року;

- другий етап – в онлайн-режимі (фінальний) 10 лютого 2022 року.

Для участі у Вернісажі необхідно заповнити Заявку (Додаток 1), Формуляр бізнес-ідеї (Додаток 2) та надіслати їх на електронну пошту [kurish.natalya@ukr.net](mailto:kurish.natalya@ukr.net). Кінцевий термін подачі до 30 січня 2022 року включно.

Оголошення команд 8 найкращих бізнес-ідей та запрошення їх на фінальний етап Вернісажу відбудеться 3 лютого 2021 року.

Фінал Вернісажу – 10 лютого 2021 року. Це урочиста фінальна церемонія, на якій відбудеться презентація командами в онлайн-режимі бізнес-ідей, стратегії їх реалізацій та промоції (до 7 хв.).

Для участі у Вернісажі запрошуються команди (у складі 3-х учасників) учнівської та студентської молоді віком від 13 до 17 років закладів: загальної середньої, професійної, передвищої освіти Чернівецької області. Кількість команд-учасниць від одного закладу освіти не обмежується. Супровід команд забезпечує вчитель/викладач – наставник за погодженням із керівником закладу освіти.

Заявлені бізнес-ідеї на Вернісаж повинні бути інноваційного характеру, а сфера діяльності максимально відповідати потребам молоді або місцевої спільноти.

У розробленому Формулярі бізнес-ідеї команда повинна надати переконливі докази того, що ідея є реалістичною і може реалізуватися у сучасних умовах; розкрити суть комерційної ідеї, реалізація якої буде основним напрямом діяльності у плановому періоді та розробити стратегію розвитку даної ідеї; обґрунтувати доцільність комерційної ідеї; визначити потребу у фінансуванні та конкретні напрямки, за якими будуть витрачатися кошти інвесторів; розробити стратегію просування товару чи послуги на ринку від виробника до споживача. Передбачити сильні та слабкі сторони даної бізнес-ідеї.

Визначення переможців заочного етапу Вернісажу (8 команд) буде здійснювати фахове журі за поданими Заявками та Формулярами бізнес-ідей.

Переможці очного (фінального) етапу Вернісажу будуть визначатися фаховим журі у результаті оцінювання презентації команд і будуть відзначені дипломом та призами.

Додаток 1

|  |
| --- |
|  |

**Заявка**

**на участь в регіональному вернісажі учнівських бізнес-ідей**

**«Стартап юніор -6»**

Назва закладу освіти: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адреса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Індекс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОТГ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Район:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел.: (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Факс: (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

­­­

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Склад команди-учасниці:** | | | |
| № п/п | Прізвище ім`я учня / студента | Клас | Профіль / Спеціалізація |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наставник команди-учасниці** | |
| Прізвище, ім’я, по батькові |  |
| Номер контактного телефону |  |
| e-mail: |  |
| Посада (предмет, класи): |  |

Погоджено з директором закладу освіти :

П.І.Б \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявку надсилайте на адресу: [kurish.natalya@ukr.net](mailto:kurish.natalya@ukr.net)

Додаток 2

**Регіональний вернісаж учнівських бізнес-ідей**

**«Стартап юніор - 6»**

|  |  |
| --- | --- |
| реєстраційний номер |  |
|  | (заповнюється організаторами) |

|  |
| --- |
| **ФОРМУЛЯР БІЗНЕС-ІДЕЇ** |
| (назва ідеї, бізнесу) |
|  |
| **КОРОТКИЙ ОПИС** |
| Який продукт чи послуга, хто клієнти чи споживачі: напишіть 2 – 3 речення |
|  |
| **ОБГРУНТУВАННЯ** |
| Опишіть як виникла заявлена ідея та чому вона є важливою; які потреби задовольняє бізнес-ідея та кого вони стосуються; які шанси реалізувати ідею, яку користь від реалізації Вашої ідеї буде мати фірма, громада, споживач - макс. 0,5 сторінки |
|  |
| **ДЕТАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКТУ (ПОСЛУГИ) ТА ЙОГО РИНКУ** |
| **а) Детальний опис продукту (послуги):** які елементи визначають його винятковість (якість, ціна, різноманітність застосування, інноваційність, легкість в обслуговування і т.п.); чим продукт (послуга) вирізняються серед інших, які вже існують на ринку; як він (вона) будуть доставлятися до споживачів. (максимально 0,5 сторінки) |
|  |
| **б) Характеристика ринку: клієнти –** їхвік, стать, освіта, соціальний статус, територія поширення пропонованого продукту (послуги); **постачальникі –** якісировини, матеріали або продукти, необхідні для реалізації бізнесу; **конкуренти** – хто Ваші потенційні конкуренти (скільки їх), які їх особливості, що вирізняє Вашу ідею з-посеред конкурентів, що необхідно зробити, щоб уникнути конкуренції? (максимально 0,5 сторінки) |
|  |
| **ПРОСУВАННЯ І РЕКЛАМА** *(не більше ніж ½ сторінки)* |
| * *Як буде відбуватись продаж товарів (робіт, послуг)* |
|  |
| * *Яка цінова стратегія (які ціни конкурентів)* |
|  |
| * *Які очікувані прогнози збуту* |
|  |
| * *Які форми реклами Вашого бізнесу будуть використані* |
|  |
| * *На кого буде скерована реклама* |
|  |
| **ОРГАНІЗАЦІЯ І РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ** |
| Надайте, будь ласка, поетапний план дій щодо організації та початку функціонування фірми (не більше ніж 1 сторінка): |
| * *Які ресурси та вимоги до них (приміщення, обладнання, сировина, тощо):* |
|  |
| * *Як організувати ефективний технологічний (бізнес ) процес:* |
|  |
| * *Підбір, роль і завдання кожного члена команди (найманих працівників):* |
|  |
| * *Очікувані результати:* |
|  |
| **ФІНАНСОВИЙ ПЛАН** |
| Необхідно показати (максимально 1 сторінка) : |
| * *Які витрати на започаткування ( початок діяльності ) фірми:* |
|  |
| * *Прогнозовані витрати на поточну діяльність та доходи від реалізації продукції і/або послуг:* |
|  |
| * *Фінансові результати від діяльності ( Коли можна буде отримати перші прибутки ):* |
|  |
| **МОЖЛИВОСТІ, ЗАГРОЗИ та Фактори Ризиків** |
| Будь ласка, опишіть (не більше ніж 0,5 сторінки): |
| * *Які реальні можливості існують для того, щоб Ваша бізнес-ідея була реалізована ?:* |
|  |
| * *Що ймовірно може загрожувати (перешкоджати) та які є ризики в реалізації ідеї ?:* |
|  |
| * *Як уникнути чи зменшити ризики ?:* |
|  |
| **ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ** |
| ( в разі необхідності Ви можете надати додаткову інформацію, яка б допомогла журі конкурсу об’єктивно оцінити Вашу бізнес-ідею – максимально 1 сторінкa ) |
|  |

*УВАГА! ПРОСИМО ЗАПОВНИТИ ФОРМУЛЯР, НЕ ЗМІНЮЮЧИ ШРИФТИ І НЕ СТИРАЮЧИ ТЕКСТ ПОЯСНЕНЬ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ ФОРМУЛЯРА !!!*

*Кінцевий термін подачі даного Формуляра:* ***30 січня 2022 року, 23:50***

|  |  |
| --- | --- |
| **Дані конкурсної команди** | |
| Навчальний заклад: |  |
| Конкурсна команда: |  |
| Учасник 1 |  |
| Учасник 2 |  |
| Учасник 3 |  |
| Наставник: |  |
| Контакти**:**  *(мобільний телефон та електронна адреса)* |  |

Формуляр надсилайте до 30.01.2022 року на адресу: [kurish.natalya@ukr.net](mailto:kurish.natalya@ukr.net)