

УКРАЇНА

ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**„ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ**

**УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ”**

58029, вул. О.Кошового,30, м. Чернівці, тел./факс: (0372) 57-67-67

Сайт: www.ocnttum.com; e-mail:ocnttum@gmail.com. Код ЄДРПОУ. 21431750

22.02.2022 № 01-16/55 На № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Керівникам органів управління у сфері освіти райдержадміністрацій, територіальних громад**

**Директорам закладів загальної середньої, позашкільної освіти**

**Керівникам закладів професійної (професійно-технічної) освіти**

**Керівникам закладів фахової передвищої та вищої освіти**

**Директорам дитячих фото, -відео-, кіно- та медіастудій**

Відповідно до плану роботи Департаменту освіти і науки Чернівецької ОДА, з метою реалізації Концепції впровадження медіа-освіти в Україні, схваленої постановою Президії Національної академії педагогічних наук України від 20.05.2010 року (зі змінами від 21.03.2016 року, ІІІ етап дальшого розвитку медіаосвіти та забезпечення її масового впровадження: 2021–2025 роки) та наказу Департаменту освіти і науки Чернівецької облдержадміністрації від 27.01.2021 №21 «Про затвердження Плану заходів на 2021 рік щодо реалізації Стратегії національно-патріотичного виховання на 2020-2025 роки у закладах освіти Чернівецької області» **24-25 березня 2022 року** на базі Чернівецького обласного центру науково-технічної творчості учнівської молоді відбудеться обласний Фестиваль-конкурс дитячих засобів масової інформації «Медіа – простір шкільної преси» (далі – Медіафестиваль), відповідно до положення.

Завдання Медіафестивалю – стимулювання творчої ініціативи учнів та студентства області у створенні шкільних медіа, як засобу для залучення до пізнання та популяризації життя місцевої громади, розвитку критичного мислення молоді та виховання нового, свідомого медіаграмотного покоління, що володіє конкретними компетентностями.

Медіафестиваль – це творча інформаційно-аналітична платформа для створення медіапродукуту з метою збереження та примноження історичної спадщини та культурного різноманіття, залучення інтелектуальних зусиль молоді до питань формування творчого образу майбутнього, всебічний розвиток української мови як однієї з найважливіших складових національної ідентичності українського народу.

Організатори Фестивалю - Департамент освіти і науки Чернівецької ОДА, Чернівецький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді.

До участі запрошуємо учнівську молодь, учасників творчих гуртків, представників шкільних та студентських ЗМІ.

Вікові категорії учасників:

* 12-14 років;
* 15-17 років;
* 18-21 рік( на момент конкурсу)

Чернівецька область цьогоріч відзначатиме пам’ятну дату – виповнюється 630 років із дня першої писемної згадки про Буковину. Таку назву краю можна зустріти у грамоті молдовського господаря Романа І Мушата, виданій 30 березня 1392 року у Сучаві.

Тож **–** **Тема Фестивалю – «**Буковині – 630!». Щоб підкреслити унікальність нашого Буковинського краю і однією з умов Фестивалю, є використання у своїх роботах, що подаються на конкурс, айдентики, яку було створено Ольгою Шевчук. Завантажити логотип, фото та написи можна за посиланням:

<https://drive.google.com/drive/folders/1eVQFPzYylzuLv1kbLJxJkrINqcnXR-1p?fbclid=IwAR1xf3PbNZcKU5C6eWXGB1KjjbWUGrB6REipXV83w6iUf3BjM4g-T7nVBtg>

Номінації фестивалю: 1.«Анімація», 2.«Аудіоформат», 3.«Графічний дизайн», 4.«Гарний текст», 5.«Кіно», 6.«Нові медіа», 7.«ТВ жанр», 8.«Кращий фоторепортаж».

Пропонуємо розкрити таки підтеми:

* Подорожуй Боковиною - тревел блогінг (висвітлення туристичних цікавинок Буковини);
* Таємниці Буковинського краю (висвітлення історичних, маловідомих фактів);
* Будуємо Буковину (висвітлення об’єктів, які збудовано за 30 років незалежності України);
* Майстри мого міста/села

Онлайн-заявки та конкурсні матеріали учасників приймаються до **20 березня 2022 року. Друковані роботи надіслати (занести) за адресою:**

м. Чернівці

вул. Олега Кошового, 30

Чернівецький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді

Звертаємо увагу, що роботи які не відповідають зазначеним вище підтемам та у разі порушення умов відповідно до положення не приймаються до розгляду.

Для участі у Фестивалі-конкурсі необхідно заповнити Google Форму за посиланням:

1. Анімація

<https://forms.gle/dPYxVz3HC4H1okteA>

1. Аудіоформат

<https://forms.gle/9oLPkdjX3VAUoHJS8>

1. Гарний текст

<https://forms.gle/5B63ckuiTVvhRa6z8>

1. Графічний дизайн

<https://forms.gle/eUaA8EVWKvc2imNu7>

1. Кіно

<https://forms.gle/UkBwR44VpRAESxhBA>

1. Нові медіа

<https://forms.gle/iPMonJZtZj5NdXKw9>

1. ТВ «Жанр»

<https://forms.gle/kJc9Mw1xidaroLrt6>

1. «Кращий фоторепортаж»

<https://forms.gle/WfmGDAqVSxR9kZuZ9>

Фінальний етап Фестивалю, конкурсна програма та нагородження учасників І етапу відбудеться 24-25 березня 2022 року за допомогою сервісу ZOOM. Посилання для зустрічей буде розіслано учасникам відповідно до заявок заповнених у Google-формі.

**Директор Петро ПЛЕШКО**

Координатор - Плотнікова Інна Дмитрівна

Тел.; 0954182922, 0678029214 / (0372) 57-67-67

**ВИМОГИ**

**ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ (МЕДІАПРОЕКТІВ)**

**обласного фестивалю-конкурсу дитячих засобів масової інформації**

**«Медіа – простір шкільної преси»**

1. **«АНІМАЦІЯ»**

**УМОВИ.** До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на YouTube. Після дедлайну заявки і творчі роботи не приймаються й не розглядаються.

На Медіафестивалі приймаються творчі роботи в жанрах: **анімаційний фільм, соціальна реклама, буктрейлер, музична замальовка (кліп)**. Хронометраж робіт до 2 хвилин формату .mp4.. Роботи необхідно загрузити на портал YouTube.

 **Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* + - * **володіння технологіями, технічні прийоми (рівень майстерності)** – складність виконання, використання сучасного програмного забезпечення, складність малюнка, промальовування деталей, композиція, анімація, ефекти анімації, інтерактивні елементи фільму, звуковий супровід – (від 0 до 5 балів);
			* **відповідність тематиці**  - виправданість використання технічних засобів до даної задачі та розкриття обраної теми – (від 0 до 5 балів);
			* **сценарій/розкадровка** – складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав’язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет – (від 0 до 5 балів);
			* **озвучення** – сценічна мова (дикція) для мультфільмів, емоційність, виразність мови – (від 0 до 5 балів);
			* **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 5 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

1. **«АУДІОФОРМАТ»**

**УМОВИ:** До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на Google-Drive. Після дедлайну заявки і творчі роботи не приймаються й не розглядаються.

**Аудіофайли необхідно створити у форматі .mp3.**

На Медіафестиваль приймаються роботи у форматах: **подкаст, радіоспектакль, розважальна радіопередача, новини.**

**Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* **якість звуку** – відсутність сторонніх шумів, відсутність відлуння, два канали передачі звуку, використання сучасного програмного забезпечення, увага до деталей, наявність оформлення (музичні заставки, підкладки, тощо) – (від 0 до 5 балів);
* **інформативність** – частина корисної інформації у змісті аудіо матеріалу, розкриття обраної теми – (від 0 до 5 балів);
* **сценарій** – складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав’язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет – (від 0 до 5 балів);
* **робота журналіста** – аргументація, відсутність мовних та стилістичних помилок, наявність героїв сюжету, грамотний сторітелінг– (від 0 до 5 балів);
* **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 5 балів);

 Максимальна кількість балів – 25.

1. **«ГАРНИЙ ТЕКСТ»**

**УМОВИ**. До конкурсної роботи долучаються окремі автори. Кількість учасників від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

На Медіафестиваль приймаються роботи в жанрах: **репортаж, рецензія, проблемна стаття, художній текст.**

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на Google-Drive в електронному (.doc) та надіслати(занести) у роздрукованому вигляді на адресу організаторів.

**Оформлення:** Microsoft Word, гарнітура Times New Roman, 14 кегль, міжрядковий інтервал 1,5

**Критерії оцінювання творчих робіт:**

* **актуальність, оригінальність та креативність ідеї** (від 0 до 5 балів);
* **глибина опрацювання теми** (від 0 до 5 балів);
* **відповідність жанру, стилістичні якості** (від 0 до 5 балів);
* **інформаційно-структурні якості:** логічність, зв’язність, точність, зрозумілість (від 0 до 5 балів);
* **грамотність, відсутність плагіату, якість оформлення** (від 0 до 5 балів).

Максимальна кількість балів – 25.

1. **«ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»**

**УМОВИ.** До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група, що складається не більше як 3 чоловіка, (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник(авторська група) може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на Google-Drive у форматі JPEG та надіслати (занести) у роздрукованому вигляді на адресу організаторів.

На конкурс приймаються творчі роботи у жанрах: **афіша (А3), соціальний плакат(А3), газета(8 сторінок формату А4), буклет (довільна форма)** і в електронному вигляді у форматі JPEG.

**Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* **дотримання законів композиції:** композиція – це розташування елементів роботи, що дозволяє найбільш влучно передавати ідею та зміст роботи в цілому (від 0 до 5 балів);
* **інформативність** – доля корисної інформації в змісті роботи (від 0 до 5 балів);
* **якість виконання** **–** складність задуму і виконання, використання сучасного програмного забезпечення (від 0 до 5 балів);
* **стильова цілісність** **–** єдність стилю, шрифту і колірного рішення (від 0 до 5 балів);
* **ступінь емоційного впливу** (від 0 до 5 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

1. **«КІНО»**

**УМОВИ.** До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на YouTube.

На Медіафестиваль приймаються творчі роботи в жанрах: **художній ігровий короткометражний фільм, соціальна реклама, буктрейлер, музична замальовка (кліп)**. Хронометраж робіт від 1 до 10 хвилин формату; відеоробота – у форматі .mp4. Роботи необхідно загрузити на портал YouTube.

**Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* **операторська робота** – рівний «горизонт», ефектні плани, зйомка з штативу/ плавний рух камери, наявність різкості, об’єкти у фокусі, збереження законів композиції [кадру]: «правило третини», «правило вісімки»/»правило 180 градусів», висхідні і низхідні діагоналі, перспектива, ракурси – (від 0 до 5 балів);
* **монтаж** – використання сучасного програмного забезпечення, дотримання 10 основних принципів монтажу: за крупністю, за орієнтацією в просторі, за напрямком руху головного об'єкта в кадрі, за фазою рухомих об'єктів в кадрі, за темпом рухомих об'єктів, за композицією кадрів (щодо зміщення центру уваги), за світлом, за кольором, щодо зміщення осей зйомки , у напрямку основної маси, котра рухається в кадрі; наявність монтажних переходів, – (від 0 до 5 балів);
* **сценарій –** складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав’язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет, многогранні та неоднозначні герої/персонажі – (від0 до 5 балів);
* **акторська гра –** володіння голосом, дикцією, артистизм – (від 0 до 5 балів);
* **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 5 балів);

 Максимальна кількість балів – 25.

1. **НОВІ МЕДІА»**

До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати не більше однієї роботи.

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу – інформаційний ресурс (блог, сайт, лонгрід), що відповідає тематиці Медіафестивалю. Інформаційний ресурс може бути зроблений на готовому майданчику (Instagram, Twitter, Blogger, Facebook, Worldpress) або розроблений самостійно в програмі css та html, тощо

**Роботи оцінюють за такими критеріями:**

* відповідність тематиці Медіафестивалю – (від 0 до 5 балів);
* зручність використання та швидкість завантаження – (від 0 до 5 балів);
* структурованість (рубрики, підрубрики) – (від 0 до 5 балів);
* інформаційне наповнення – (від 0 до 5 балів);
* дизайн, оформлення– (від 0 до 5 балів);

 Максимальна кількість балів – 25.

 **ЗАБОРОНЕНО** використовувати неадаптовані до інтернету фотографії (розподільна здатність не більше 72 dpi)

1. **«ТВ - ЖАНР»**

**УМОВИ**. До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на YouTube.

На Медіафестиваль приймаються творчі роботи в жанрах: **репортаж з місця подій, проблемний репортаж, промовідео**. Хронометраж робіт від 1 до 5 хвилин формату: MP4. Розширення файлів: 1080р(1920х1080) або 720р(1280х720) . Роботи необхідно загрузити на портал YouTube.

**Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* **операторська робота** – рівний «горизонт», ефектні плани, зйомка з штативу, плавний рух камери, наявність різкості, об’єкти у фокусі, збереження законів композиції [кадру]: «правило третини», «правило вісімки», «правило 180 градусів», висхідні і низхідні діагоналі, перспектива, ракурси – (від 0 до 5 балів);
* **монтаж** – використання сучасного програмного забезпечення, дотримання 10 основних принципів монтажу: за крупністю, за орієнтацією в просторі, за напрямком руху головного об'єкта в кадрі, за фазою рухомих об'єктів в кадрі, за темпом рухомих об'єктів, за композицією кадрів (щодо зміщення центру уваги), за світлом, за кольором, щодо зміщення осей зйомки, у напрямку основної маси, котра рухається в кадрі; наявність монтажних переходів, – (від 0 до 5 балів);
* **сценарій –** складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав’язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет, многогранні та неоднозначні герої/персонажі – (від 0 до 5 балів);
* **робота журналіста –** аргументація, відсутність мовних та стилістичних помилок, наявність героїв сюжету, грамотний сторітелінг– (від 0 до 5 балів);
* **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 5 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

1. **«КРАЩИЙ ФОТОРЕПОРТАЖ»**

**УМОВИ**. До конкурсної роботи долучаються тільки окремі автори. Кількість учасників від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше як одну роботу.**

На Медіафестиваль приймаються творчі роботи у форматі фоторепортажу (оперативний, подієвий жанр зображальної фотожурналістики, що складається з серії 5-8 знімків, на яких висвітлюється конкретна подія, яка відбувається у певному місці)

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на папку, яку попередньо необхідно розмістити на Google-Drive та надати до неї доступ.

 Вміст папки: пронумеровані фото(для відображення послідовності подій) у форматі JPEG та анотацію: короткий опис події та по можливості, оригінал видання, де було розміщене фото, або інформація про фоторепортаж, основна ідея, використання художніх і технічних прийомів (за наявності).

**Також, необхідно надіслати (занести) на адресу організаторів папку** із роздрукованими фото(20х30) без полів, підписані олівцем на звороті (ПІБ автора, дата народження, заклад, № фото для відображення послідовності подій) та анотацією.

 **КАТЕГОРИЧНО заборонено використання неадаптованих до Інтернету фотографій.**

**Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* **концептуальність** – особливий, специфічний погляд автора на те, що і як знімати та цілісність сприйняття ситуації – (від 0 до 5 балів);
* **сюжет** – оригінальність авторського задуму, чітка передача місця та часу зйомки,– (від 0 до 5 балів);
* **композиція кадру** – розташування об’єктів у кадрі, що реалізують ідею – (від 0 до 5 балів);
* **ракурс й точка зйомки** – цікава передача простору на фотографії – (від 0 до 2 балів);
* **художнє рішення, образність -** колірне, світлове, тональне рішення; контраст й акценти – (від 0 до 5 балів);
* **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 3 балів).

Максимальна кількість балів – 25.