

УКРАЇНА

ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**„ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ**

**УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ”**

58029, вул. О.Кошового,30, м. Чернівці, тел./факс: (0372) 57-67-67

Сайт: www.ocnttum.com; e-mail:ocnttum@gmail.com. Код ЄДРПОУ. 21431750

06.03.2023 № 01-16/57 На № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Керівникам органів управління у сфері освіти територіальних громад**

**Директорам закладів загальної середньої, позашкільної освіти**

**Керівникам закладів професійної (професійно-технічної) освіти**

**Керівникам закладів фахової передвищої та вищої освіти**

**Директорам дитячих фото, -відео-, кіно- та медіастудій**

Відповідно до плану роботи Департаменту освіти і науки Чернівецької ОДА(ОВА), з метою реалізації Концепції впровадження медіа-освіти в Україні, схваленої постановою Президії Національної академії педагогічних наук України від 20.05.2010 року (зі змінами від 21.03.2016 року, ІІІ етап дальшого розвитку медіаосвіти та забезпечення її масового впровадження: 2021–2025 роки) та наказу Департаменту освіти і науки Чернівецької облдержадміністрації від 27.01.2021 №21 «Про затвердження Плану заходів на 2021 рік щодо реалізації Стратегії національно-патріотичного виховання на 2020-2025 роки у закладах освіти Чернівецької області» **27-31 березня 2023 року** на базі Чернівецького обласного центру науково-технічної творчості учнівської молоді відбудеться обласний Фестиваль-конкурс дитячих засобів масової інформації «Медіа – простір шкільної преси» (далі – Медіафестиваль), відповідно до положення.

Завдання Медіафестивалю – стимулювання творчої ініціативи учнів та студентства області у створенні шкільних медіа, як засобу для залучення до пізнання та популяризації життя місцевої громади, розвитку критичного мислення молоді та виховання нового, свідомого медіаграмотного покоління, що володіє конкретними компетентностями.

Медіафестиваль – це творча інформаційно-аналітична платформа для створення медіапродукуту з метою збереження та примноження історичної спадщини та культурного різноманіття, залучення інтелектуальних зусиль молоді до питань формування творчого образу майбутнього, всебічний розвиток української мови як однієї з найважливіших складових національної ідентичності українського народу.

Організатори Фестивалю - Департамент освіти і науки Чернівецької ОДА(ОВА), Чернівецький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді.

До участі запрошуємо учнівську молодь, учасників творчих гуртків, представників шкільних та студентських ЗМІ.

**Вікові категорії учасників:**

* 12-14 років;
* 15-17 років;
* 18-21 рік ( на момент конкурсу)

**Номінації фестивалю:**

1.«Аудіоформат»;

2.«Відеоформат»;

3.«Гарний текст»;

4.«Графічний дизайн»;

5.«Кращий фоторепортаж»;

6.«Нові медіа»;

Україна прожила важкий рік. Сила духу та консолідація українського народу в протистоянні російській агресії стала зразком боротьби за демократичні європейські цінності. Війна принесла в наше життя не тільки біль, страждання й втрати, але й переоцінку цінностей. Буковинці не стояли осторонь, кожний з нас докладав певних зусиль, аби наша перемога настала як найшвидше. Буковина прийняла понад 100 тисяч вимушених переселенців, з них – понад 40 тисяч це діти. Багато хто з них вперше побачив Карпати і наш Буковинський край. У повсякденних проблемах сприйняття навколишньої краси, можливо відходить на другий план, але воно не зникає. Ми, як гостинні господарі, повинні не тільки щедро приймати гостей, а й розповідати про наш мальовничий край, знайомити з історичними фактами, що пов’язані із Буковиною та з видатними особистостями краю.

Отож **Тема цьогорічного Медіафестивалю – «Буковина – чарівний край Черемоша й Прута!».**

Пропонуємо розкрити таки **підтеми:**

* Рік незламності очима дітей;
* Буковинські постаті Незламності (історії про військових, волонтерів, організації та інші постаті, які роблять свій вклад у Перемогу України);
* Освіта Буковини (сучасні заклади загальної середньої освіти, позашкільної, професійної, вищої, який фах можна здобути, працевлаштування випускників, відомі випускники);
* Розкажіть про Буковину світові (висвітлення маловідомих фактів про Буковину);
* Відпочинок та організація дозвілля дітей та дорослих на Буковині (висвітлення об’єктів, місць, тощо, де організовано цікавий, змістовний відпочинок, тощо).

Для участі у конкурсі необхідно зареєструвати роботи до **27 березня 2023 року, заповнивши Google Форму за посиланням: https://forms.gle/62ooY4bNQqZeZpNj6**

Звертаємо увагу, що роботи, які **не відповідають зазначеним вище підтемам або у разі порушення вимог до конкурсних робіт, не приймаються до розгляду.**

**Директор Петро ПЛЕШКО**

Координатор - Плотнікова Інна Дмитрівна

Email: metod.plotinna2@gmail.com

Тел.; 0954182922, 0678029214 / (0372) 57-67-67

**ВИМОГИ**

**ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ (МЕДІАПРОЕКТІВ)**

**обласного фестивалю-конкурсу дитячих засобів масової інформації**

**«Медіа – простір шкільної преси» - 2023**

1. **«АУДІОФОРМАТ»**

**УМОВИ:** До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група не більше як 4 особи (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу – не більше як 3 учасники. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до **27 березня** необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на Google-Drive. Після дедлайну заявки і творчі роботи не приймаються й не розглядаються.

На Медіафестиваль приймаються роботи у форматах: **подкаст, радіоспектакль, розважальна радіопередача, новини.**

**Технічні вимоги та параметри аудіороботи**:

* формат – **.mp3**;
* мова – українська;
* хронометраж – від 1хв. до 30 хв.

**Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* **якість звуку** – відсутність сторонніх шумів, відсутність відлуння, два канали передачі звуку, використання сучасного програмного забезпечення, увага до деталей, наявність оформлення (музичні заставки, підкладки, тощо) – (від 0 до 5 балів);
* **інформативність** – частина корисної інформації у змісті аудіо матеріалу, розкриття обраної теми (від 0 до 5 балів);
* **сценарій** – складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав’язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет – (від 0 до 5 балів);
* **робота журналіста** – аргументація, відсутність мовних та стилістичних помилок, наявність героїв сюжету, грамотний сторітелінг– (від 0 до 5 балів);
* **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 5 балів);

 Максимальна кількість балів – 25.

1. **«ВІДЕОФОРМАТ»**

**УМОВИ.** До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група до 5 осіб (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу – не більше як 3 учасника (команди). Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до **27 березня** (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на YouTube.

На Медіафестиваль приймаються творчі роботи в жанрах: **соціальна реклама, буктрейлер, репортаж з місця подій, проблемний репортаж, промовідео, інтерв’ю**.

Технічні вимоги та параметри відеороботи:

* формат – MP4;
* розширення 1080р(1920х1080) або 720р(1280х720);
* хронометраж – не менше 1хв. і не більше 5 хв.;
* мова – українська;
* відеоролик має містити назву та прізвища виконавців;
* Роботи необхідно загрузити на портал YouTube.

**Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* **операторська робота** – рівний «горизонт», ефектні плани, зйомка з штативу/ плавний рух камери, наявність різкості, об’єкти у фокусі, збереження законів композиції [кадру]: «правило третини», «правило вісімки»/»правило 180 градусів», висхідні і низхідні діагоналі, перспектива, ракурси – (від 0 до 5 балів);
* **монтаж** – використання сучасного програмного забезпечення, дотримання 10 основних принципів монтажу: за крупністю, за орієнтацією в просторі, за напрямком руху головного об'єкта в кадрі, за фазою рухомих об'єктів в кадрі, за темпом рухомих об'єктів, за композицією кадрів (щодо зміщення центру уваги), за світлом, за кольором, щодо зміщення осей зйомки , у напрямку основної маси, котра рухається в кадрі; наявність монтажних переходів, – (від 0 до 5 балів);
* **сценарій –** складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав’язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет, многогранні та неоднозначні герої/персонажі – (від0 до 5 балів);
* **акторська гра –** володіння голосом, дикцією, артистизм – (від 0 до 5 балів);
* **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 5 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

1. **ГАРНИЙ ТЕКСТ»**

**УМОВИ**. До конкурсної роботи долучаються окремі автори. Кількість учасників від закладу до 5 осіб. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

На Медіафестиваль приймаються роботи в жанрах: **репортаж, рецензія, проблемна стаття, художній текст. Мова – українська.**

Для участі у Медіафестивалі до **27 березня** (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на Google-Drive в електронному (.docх) та надати посилання на роботу у реєстрації.

**Оформлення:** Microsoft Word, гарнітура Times New Roman, 14 кегль, міжрядковий інтервал 1,5, відступи на сторінці верх і низ 2см, ліве поле 3см, праве – 1см;. Робота повинна містити назву. При реєстрації роботи вказати жанр роботи.

На приклад:



**Критерії оцінювання творчих робіт:**

* **актуальність, оригінальність та креативність ідеї** (від 0 до 5 балів);
* **глибина опрацювання теми** (від 0 до 5 балів);
* **відповідність жанру, стилістичні якості** (від 0 до 5 балів);
* **інформаційно-структурні якості:** логічність, зв’язність, точність, зрозумілість (від 0 до 5 балів);
* **грамотність, відсутність плагіату, якість оформлення** (від 0 до 5 балів).

Максимальна кількість балів – 25.

1. **«ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»**

**УМОВИ.** До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група, що складається не більше як з 3-ох учасників, (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу не більше 3-ох. Учасник (авторська група) може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до **27 березня** (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на Google-Drive у форматі JPEG.

На конкурс приймаються творчі роботи у жанрах: **афіша (А3), соціальний плакат (А3), газета (8 сторінок формату А4), буклет (довільна форма)**.

**Вимоги до робіт:**

* кольорова гама – **CMYK**;
* роздільна здатність – **300 ppi**;
* формат файлу **PDF**;
* припуски під обріз 2 мм на кожну сторону;

**Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* **дотримання законів композиції:** композиція – це розташування елементів роботи, що дозволяє найбільш влучно передавати ідею та зміст роботи в цілому (від 0 до 5 балів);
* **інформативність** – доля корисної інформації в змісті роботи (від 0 до 5 балів);
* **якість виконання** **–** складність задуму і виконання, використання сучасного програмного забезпечення (від 0 до 5 балів);
* **стильова цілісність** **–** єдність стилю, шрифту і колірного рішення (від 0 до 5 балів);
* **ступінь емоційного впливу** (від 0 до 5 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

1. **«КРАЩИЙ ФОТОРЕПОРТАЖ»**

**УМОВИ**. До конкурсної роботи долучаються тільки окремі автори. Кількість учасників від закладу – до 5 осіб. Учасник може надати **не більше як один фоторепортаж.**

На Медіафестиваль приймаються творчі роботи у форматі фоторепортажу (оперативний, подієвий жанр зображальної фотожурналістики, що складається з серії від 5 до 8 знімків (1 знімок не приймається!), на яких висвітлюється конкретна подія, яка відбувається у певному місці

Для участі у Медіафестивалі до **27 березня** (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на папку, яку попередньо необхідно розмістити на Google-Drive та надати до неї доступ.

 Вміст папки: пронумеровані **фото** (для відображення послідовності подій) у форматі JPEG та **анотація** (Word-документ): короткий опис події, місце події, основна ідея, використання художніх і технічних прийомів (за наявності).

 **Вимоги до фото**:

* допустима подача зображень, оброблених з використанням додатків для камери, графічних редакторів та програмного забезпечення;
* фотографії можуть бути кольоровими або монохромними;
* формат – JPEG;
* розмір одного файлу зображення: не більше 20 МВ;
* Формат файлу зображення: JPEG/150dpi або більше (рекомендовано);
* колірний простір для етапу модерації: як стандарт використовується RGB;

 **Роботи оцінюються за такими критеріями:**

* **концептуальність** – особливий, специфічний погляд автора на те, що і як знімати та цілісність сприйняття ситуації – (від 0 до 5 балів);
* **сюжет** – оригінальність авторського задуму, чітка передача місця та часу зйомки,– (від 0 до 5 балів);
* **композиція кадру** – розташування об’єктів у кадрі, що реалізують ідею – (від 0 до 5 балів);
* **ракурс й точка зйомки** – цікава передача простору на фотографії – (від 0 до 2 балів);
* **художнє рішення, образність -** колірне, світлове, тональне рішення; контраст й акценти – (від 0 до 5 балів);
* **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 3 балів).

Максимальна кількість балів – 25.

1. **НОВІ МЕДІА»**

До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу - до 5 осіб. Учасник може надати не більше однієї роботи.

Для участі у Медіафестивалі до **27 березня** (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу – інформаційний ресурс (блог, сайт, лонгрід), що відповідає тематиці Медіафестивалю. Інформаційний ресурс може бути зроблений на готовому майданчику (Instagram, Twitter, Blogger, Facebook, Worldpress) або розроблений самостійно в програмі css та html, тощо

**Роботи оцінюють за такими критеріями:**

* відповідність тематиці Медіафестивалю – (від 0 до 5 балів);
* зручність використання та швидкість завантаження – (від 0 до 5 балів);
* структурованість (рубрики, підрубрики) – (від 0 до 5 балів);
* інформаційне наповнення – (від 0 до 5 балів);
* дизайн, оформлення– (від 0 до 5 балів);

 Максимальна кількість балів – 25.

 **ЗАБОРОНЕНО** використовувати неадаптовані до інтернету фотографії (розподільна здатність не більше 72 dpi)