



У К Р А Ї Н А
Чернівецька міська рада
Управління освіти

Н А К А З

№ 275

30.10.2023

**Про проведення
конкурсу бізнес-ідей
«Нові можливості»**

З метою розвитку в закладах освіти соціального підприємництва та фінансової грамотності

Н А К А З У Ю:

1. Провести 23.11.2023 року на базі ліцею № 17 конкурс бізнес-ідей «Нові можливості» (далі-Конкурс) між закладами загальної середньої освіти ЧМТГ.
2. Затвердити склад оргкомітету Конкурсу (додаток 1).
3. При проведенні Конкурсу дотримуватися безпекових заходів в умовах воєнного стану.
4. Затвердити Правила проведення Конкурсу (додаток 2);
5. Керівникам закладів загальної середньої освіти ЧМТГ:
 - 5.1. Надіслати до 15.11.2023 заявку (додаток 3) та форму Canvas (додаток 4) (з **позначкою: Конкурс бізнес-ідей**) на електронну адресу: ruslan.1983.rf@gmail.com.
 - 5.2. Забезпечити участь команд в Конкурсі, згідно з поданими до управління освіти заявками.
6. Наказ розмістити на інформаційному сайті управління освіти.
7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника начальника управління, начальника відділу забезпечення якості та стратегічного розвитку ЗЗСО Альону ОНОФРЕЙ.

Начальник Управління освіти



Ірина ТКАЧУК

Погоджено:

Заступник начальника Управління,
начальник відділу забезпечення
якості та стратегічного розвитку
ЗЗСО Управління

Альона ОНОФРЕЙ

Виконавець:

Головний спеціаліст Управління

Руслан ФЕДЮК

Склад організаційного комітету

- Голова комітету** - **Ткачук Ірина Ярославівна**, начальника управління освіти міської ради.
- Секретар комітету** - **Федюк Руслан Юрійович**, головний спеціаліст управління освіти міської ради.
- Члени комітету** - Онофрей А.К. – заступник начальника управління, начальник відділу забезпечення якості та стратегічного розвитку ЗЗСО управління освіти міської ради;
Кифяк В.І. – доцент кафедри бізнесу та управління персоналом ЧНУ ім. Ю. Федьковича;
Кушнір С.Т. – директор ліцею № 17;

ПРАВИЛА КОНКУРСУ БІЗНЕС - ІДЕЙ

1. Загальні положення.

1.1. Міський конкурс бізнес-ідей (надалі Конкурс) є командним змаганням з представлення бізнес ідей, яке проводиться управлінням освіти Чернівецької міської ради. Конкурс — це змагання школярів у формі командної гри, що сприяє набуттю умінь генерувати бізнес-ідеї, їх оформляти та представляти результат своїх напрацювань перед журі до якого входять представники успішного бізнесу, відповідати на питання та брати участь у дебатах.

2. Учасники Конкурсу.

2.1. У Конкурсі можуть брати участь команди закладів загальної середньої освіти ЧМТГ, чисельністю до 5 учнів. Команду очолює капітан, який є її офіційним представником. Команда супроводжується одним або двома керівниками. Команди мають вчасно оформити заявки на участь у Конкурсі. Кількість команд від закладу не обмежується.

3. Оргкомітет, журі.

3.1. Склад оргкомітету та склад журі призначаються управлінням освіти міської ради. До складу журі входять фахівці з фінансової грамотності, підприємці тощо.

4. Організація Конкурсу.

4.1. Для участі в Конкурсі необхідно до 15.11.2023:

4.1.1. подати заявку від закладу про наміри брати участь в Конкурсі бізнес-ідей.

Заявка повинна містити:

- назву команди;
- назву проекту;
- списковий склад учасників.

4.1.2. заповнити та надіслати форму бізнес моделі «Canvas».

4.2. На конкурс необхідно підготувати:

- представлення команди: назва, гасло (до 2 хв);
- представлення бізнес-ідеї (до 5 хв).

5. Переможці Конкурсу.

5.1. Членами журі колегіально визначаються переможці (1, 2, 3 місце) та номінанти (краща презентація, креативна ідея, творчий підхід, соціальна цінність, оригінальний підхід, командна робота, інноваційність, практична цінність, стратегічне бачення, ековимір).

Додаток 3
до наказу управління освіти
Чернівецької міської ради
від 30.10.2023 № 275

ЗАЯВКА
на участь команди « _____ »
(назва команди)
Чернівецького ліцею № _____
у конкурсі бізнес-ідей «Нові можливості»

Назва проєкту: _____

Склад команди-учасниці:		
№ п/п	Прізвище ім`я учня	Клас
1		
2		
3		
4		
5		

Наставник команди-учасниці	
Прізвище, ім`я, по батькові	
Номер контактного телефону	
e-mail:	
Посада:	

Директор закладу освіти:

П.І.Б _____

Проблеми

Топ 3 проблеми, які Ви можете запропонувати вирішити

Рішення

Як Ви пропонуєте вирішити ці проблеми?
Назвіть основні шляхи вирішення.

Унікальна вартісна пропозиція

Цінність, яку ми намагаємося донести до нашого клієнтського сегмента і чим крутий наш продукт.
Чому Ваш продукт вартий, що звернули на нього увагу

Конкурентна перевага

Що відрізняє ваш продукт від конкурентів? Що робить вас попереду всіх?

Сегменти споживачів

Який у вас клієнтський сегмент і його опис його портрета, яка у нього проблема, далі спробувати що проблему оцифрувати в цифрах, метриках або інших показниках, які можуть бути вимірні.

Існуючі альтернативи

Як сьогодні вирішуються ці проблеми?
Основні конкуренти?

Ключові індикатори

Як Ви будете вимірювати успішність бізнесу?
Перелік показників, які свідчитимуть про ефективність діяльності

Концепція унікальності

Чому Ваш продукт вартий, що звернули на нього увагу серед більшості?

Канали реалізації

Через які канали наші клієнти хочуть отримувати наші цінності? Важливо враховувати всі канали: перший контакт, переконавання, доставку, післяпродажний сервіс, рекламу і т. Д.

Відносини з клієнтами

Формування стосунків з клієнтами. Як вбудовуються відносини з клієнтами у бізнес-процеси? Чи цього чекають ваші споживачі? Чи всі їх влаштовує?

Структура витрат

Які постійні та змінні витрати на запуск вашого продукту чи послуги? Розгляньте вартість на кожному етапі від створення веб-сайту, найму співробітників, виробництва, маркетингу та доведення їх до споживачів.

Потоки доходів

Які джерела доходів бізнесу Як Ви прогнозуєте дохід? Опишіть модель ціноутворення вашого продукту. Які інші джерела доходу будуть.