

ЗАЯВА
про участь у конкурсі з визначення програм (проєктів, заходів),
розроблених громадськими об'єднаннями,
для виконання (реалізації) яких надасться фінансова підтримка
з бюджету Чернівецької міської територіальної громади

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	
Найменування громадського об'єднання ¹	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МОЛОДІЖНИЙ СПОРТИВНИЙ КЛУБ „ВАРЯГ“»
Дата реєстрації громадського об'єднання	26.07.2013
“Код доступу”, зазначений в описі, який видавався реєстратором під час подання останньої редакції статуту	
Назва проєкту (заходу)	«Герої поруч»
Формат проведення (зазначити):	проєкт
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт (захід)	Формування у дітей та молоді активної громадянської позиції, національної свідомості, патріотизму та поваги до людей, які проявляють мужність і жертвовність у повсякденному житті. Проєкт «Герої поруч» реалізується у форматі циклу відео- та фотозустрічей, під час яких діти беруть інтерв'ю у військовослужбовців, волонтерів, медиків та інших героїв нашого часу, що мешкають поруч. Метою проєкту є збереження історій про справжню мужність та доблесть, а також розвиток у підлітків поваги до подвигу та усвідомлення ролі кожного у збереженні

	незалежності й гуманності в суспільстві. Результати зустрічей оформлюються у вигляді фотокниги та відеосюжетів, що сприяє закріпленню цінностей і продовженню діалогу між поколіннями.
Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) проєкту (заходу) ²	ЧМТГ
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) програми (проєкту, заходу)	201 200 грн
Очікуване фінансування з бюджету громади на виконання (реалізацію) проєкту (заходу)	201 200 грн
Строк виконання (реалізації) проєкту (заходу)	4 місяця
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Турчанінов Ратмір +380 (99) 074-14-98
Прізвище та ім'я керівника проєкту (заходу), місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Артур ІВАНЧЕСКУЛ +380660194721 robotar80@gmail.com

Цією заявою підтверджую _____ (відсутність/наявність) фактів порушення громадським об'єднанням вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів).

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ (було/не було) застосовано захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Керівник громадського об'єднання

Дата подання 11.04.2025

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

ОПИС програми (проекту, заходу)

Реєстраційний номер _____

1. Мета проєкту (заходу)

Метою проєкту «Герої поруч» є формування в дітей та підлітків активної громадянської позиції, виховання поваги до людей, які щодня наближають перемогу України, а також розвиток навичок критичного мислення, комунікації та медіаграмотності. Через живий досвід спілкування з військовими, волонтерами, медиками та іншими героями громади проєкт

прагне:

- Надихнути молодь на свідоме ставлення до подій, що відбуваються в країні, показавши, що герої — це не лише персонажі з підручників історії, а реальні люди, які живуть поруч і здійснюють важливі вчинки кожного дня.
- Сприяти побудові мосту між поколіннями, коли діти стають слухачами й документалістами, а дорослі — оповідачами своїх історій, передаючи досвід, цінності, віру в майбутнє.
- Поглибити емоційний зв'язок між учасниками освітнього процесу та місцевою громадою, сформувати відчуття єдності, причетності до великої справи.
- Підвищити обізнаність молоді про діяльність військових, волонтерів, медиків, подолати стереотипи, сформувати образ героя як звичайної, але сильної духом людини.
- Надати молоді інструменти для самовираження через журналістику, фотографію та відеозйомку, дати можливість реалізувати себе в творчості, яка має суспільне значення.
- Створити візуальну й текстову хроніку сьогодення, яка залишиться як архів пам'яті громади та свідчення історичних подій, зафіксованих очима молоді.

2. Актуальність проєкту (заходу)

Сьогодні Україна переживає надзвичайно складні випробування, і кожен громадянин на своєму місці докладає зусиль задля перемоги. Проте в умовах війни, інформаційного тиску, емоційного вигорання та щоденних втрат особливо важливо зберігати внутрішню єдність, розуміння спільної мети та пошану до тих, хто творить сучасну історію України.

Діти та підлітки є тим поколінням, яке формується в реаліях війни. Вони чують новини про фронт, бачать волонтерів у школах, живуть поруч із пораненими захисниками, вчителями-медиками чи сусідами-волонтерами. Однак без осмисленої розмови, діалогу та особистого контакту ці постаті можуть залишатися далекими або нерозкритими. Молодь потребує не лише знань, а й живих прикладів людської гідності, мужності, небайдужості — саме таких, що з'являються в реальних історіях героїв.

Проєкт «Герої поруч» відповідає на актуальний запит суспільства: **побачити та почути своїх героїв**, визнати їхній внесок і дати голос тим, хто поруч із нами щодня. Він також створює платформу для діалогу між поколіннями, підсилює роль громади як осередку підтримки, пам'яті та вдячності.

Крім того, проєкт є своєчасним у контексті:

- національно-патріотичного виховання молоді, яке визначене одним із пріоритетів

державної політики у сфері освіти та культури;

- розвитку громадянських компетентностей, зокрема вміння взаємодіяти, слухати, аналізувати, ставити запитання та дбайливо працювати з інформацією;
- підвищення рівня медіаграмотності серед школярів, що є важливою складовою стійкості до фейків, маніпуляцій та інформаційних атак;
- збереження історичної пам'яті — документування подій війни на рівні окремих доль, через особисті розповіді, які з часом стануть важливими джерелами для прийдешніх поколінь.

У підсумку, «Герої поруч» — це проєкт, що відповідає не лише на потреби сьогодення, а й працює на майбутнє: формує свідомих, вдячних і стійких громадян.

3. Цільова аудиторія проєкту (заходу)

- Діти та підлітки віком 7-14 років, учні місцевих шкіл;
- Мешканці громади, яким будуть цікаві історії героїв, що живуть поруч;
- Самі герої — військові, медики, волонтери — як визнання їхньої важливої ролі.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту (заходу) (індикатори, показники досягнень)

Короткострокові

Створено цикл із не менше ніж 10 відеоінтерв'ю та 10 фотозустрічей із місцевими героями — військовими, волонтерами, медиками.

- Проведено 3–4 навчальні майстер-класи з основ журналістики, медіаграмотності, фото- та відеозйомки.

- Організовано публічну фотовиставку та відкритий показ відеоінтерв'ю з обговоренням у громадському просторі.

- Створено онлайн-архів усіх матеріалів проєкту (на сайті школи/громади або у соцмережах).

- Підвищено інтерес молоді до участі в громадських, патріотичних ініціативах.

Довгострокові

Зміцнення зв'язку між поколіннями та розвиток культури поваги до героїв серед молоді.

- Формування в учасників активної громадянської позиції та усвідомлення своєї ролі в суспільстві.

- Використання створених матеріалів у навчальному процесі, патріотичному вихованні, виховних годинах.

- Збереження візуальної хроніки життя громади в умовах війни як частини локальної історії.

- Можливе масштабування проєкту на рівень району чи області (через партнерства, зацікавлення інших шкіл/організацій).

Кількісні показники досягнення

- 10 відеоінтерв'ю та 10 фотоісторій, опублікованих онлайн.

- 15–20 дітей і підлітків безпосередньо залучені до створення контенту.

- 3–4 тренінги/майстер-класи для учасників.

- 1 публічна виставка/відеопоказ у громадському просторі.

Якісні показники досягнення

- Щонайменше 300 переглядів відеоматеріалів онлайн протягом перших 2 місяців.
- Щонайменше 100 відвідувачів фотовиставки.
- Підвищення рівня емпатії, поваги та розуміння внеску захисників, волонтерів і медиків серед учасників та глядачів.
- Посилення навичок комунікації, командної роботи, критичного мислення та самовираження у дітей.
- Створення позитивного інформаційного контенту в місцевому інформаційному середовищі.
- Підвищення впізнаваності місцевих героїв, публічне визнання їхнього внеску в громаду.
- Формування молодіжної ініціативної групи, здатної реалізовувати подібні проєкти надалі.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту (заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту (заходу))

5. Учасники проєкту (заходу)

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю ¹ , з них жінок	усього учасників — тимчасово переміщених осіб ² , з них жінок
1	Ознайомлювальна зустріч з учнями	20/10	00	5
2	Запис інтерв'ю	40/20	00	10
3	Оформлення фото	30/10	00	5
4	Оформлення матеріалів	10/5	00	2

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією) проєкту (заходу) 50 людей

7. План виконання (реалізації) проєкту (заходу)

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
------------------	----------	-----------------------------------	------------------------	--

Підготовчий	Формування команди, планування діяльності, організаційна підготовка	• Формування учнівської команди (15–20 учасників) та залучення менторів (вчителів, медіафахівців) • Проведення стартової зустрічі з презентацією ідеї та формату проєкту • Визначення та погодження списку героїв (військові, медики, волонтери) • Розробка шаблону інтерв'ю (узгодження тематичних блоків запитань) • Складання графіка зустрічей і логістики (виїзди, зйомки, погодження з героями) • Забезпечення технічної бази: підготовка/закупівля обладнання • Проведення першого майстер-класу: «Як брати інтерв'ю» (етика, структура, підготовка до зустрічі)	1–4 тиждень проєкту	Команда проєкту
Основний – Зустрічі з героями та збір матеріалів	Проведення інтерв'ю, фото- і відеофіксація, створення контенту	• Проведення інтерв'ю з героями (щотижня — 2–3 зустрічі) • Зйомка відео, фотографування, запис цитат і спогадів • Проведення майстер-класів: • «Основи фото- і відеозйомки» • «Сторітелінг і робота з емоційним контентом» • Ведення щоденника зустрічей (короткі рефлексії від учасників) • Початок монтажу відео та підготовка фотоісторій	5–10 тиждень проєкту	Команда проєкту, залучені експерти
Обробка матеріалів	Монтаж відео, оформлення фотоматеріалів, підготовка до публікації	• Монтаж 10 відеоінтерв'ю (тривалість до 10 хв кожне) • Оформлення 10 фотозустрічей (серії з 5–10 фото, текстові підписи та цитати) • Створення онлайн-архіву матеріалів (Google Диск, YouTube, сторінки школи або громади) • Підготовка інформаційних дописів для соцмереж	11–13 тиждень проєкту	Залучені експерти
Презентація та публічне завершення	Популяризація результатів, залучення громади, створення пам'яті	• Організація публічної виставки фоторобіт і відеопоказу з обговоренням • Проведення відкритої зустрічі/презентації з героями та учасниками проєкту • Нагородження/вдячність героям (грамоти, подяки) • Опитування учасників (збір вражень, аналіз впливу) • Створення фінального відео/посту «Погляд зсередини: що ми винесли з проєкту»	14–16 тиждень проєкту	Команда проєкту

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проєкту (заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості)

Громадськість буде поінформована про хід та результати реалізації проєкту через публікації у соціальних мережах школи та партнерів (Facebook, Instagram, YouTube)), де щотижня з'являтимуться фото, відео та розповіді про зустрічі з героями. На сайті UJ або партнерської організації буде створено окремий розділ із матеріалами проєкту. Також планується співпраця з місцевими ЗМІ, такими як «Шпальта», «Молодий буковинець» та «Чернівецький промінь», для публікації статей, анонсів і підсумкових новин. Після завершення проєкту відбудеться публічна виставка з презентацією фото та відео, де також буде представлено онлайн-архів усіх зібраних матеріалів.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту)³

Немає

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту (заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

(за кожною статтею кошторису витрат (з нового рядка))

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (заходу) (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Для реалізації проєкту «Герої поруч» громадським об'єднанням «Артанія Україна» залучено достатній кадровий, матеріально-технічний та методичний ресурс.

Кадрове забезпечення включає команду координаторів проєкту, педагогів, медіаспеціаліста (відеографа/фотографа) та залучених волонтерів, які мають досвід роботи з дітьми, реалізації соціокультурних ініціатив та організації публічних заходів. Волонтери допомагатимуть у підготовці локацій, комунікації з героями проєкту, логістиці та супроводі зустрічей.

Матеріально-технічне забезпечення включає ноутбук для монтажу, відеокамеру, диктофони, мікрофони, фотокамеру та базовий набір освітлювального обладнання. Частина техніки вже має в наявності організація, інша буде надана партнерами або орендована за кошти гранту. Для реалізації виставки буде використано банери, фоторамки та друковану продукцію.

Методичне забезпечення ґрунтується на напрацьованому досвіді ГО «Артанія Україна» у сфері освітніх, культурних і меморіальних ініціатив. Будуть використані авторські шаблони інтерв'ю, пам'ятки з етики спілкування, інструкції для фото- і відеозйомки, а також програма майстер-класів для учнів. Організація візьме на себе проведення навчань для дітей, модерацію зустрічей з героями та координацію інформаційної кампанії. Таким чином, «Артанія Україна» повністю забезпечує організаційне, методичне та технічне підґрунтя для ефективної реалізації проєкту.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проєкту (заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання (реалізації) проєкту (заходу)

Результати виконання проєкту «Герої поруч» мають значні перспективи для подальшого використання. Оскільки матеріали проєкту містять важливі історії, вони можуть бути інтегровані в освітній процес як частина уроків з історії, громадянської

освіти або патріотичного виховання. Відео та фотозустрічі можуть бути використані для проведення виховних годин, тематичних заходів або спеціальних уроків, що допоможуть сформувати у молоді розуміння важливості героїзму і мужності. Крім того, матеріали можна публікувати на онлайн-платформах, таких як сайти навчальних закладів, соціальні мережі та YouTube-канали, що дозволить поширити їх серед більш широкої аудиторії.

У перспективі проєкт може бути масштабований і розширений на інші громади та школи України, що дозволить створити мережу подібних ініціатив по всій країні. Це дозволить зібрати ще більше історій героїв, покращити взаємодію між школами та громадами, а також зміцнити почуття єдності серед українців.

Крім того, результати цього проєкту можуть бути використані в рамках національних ініціатив, зокрема в конкурсах на підтримку соціально значущих проєктів або в державних програмах з патріотичного виховання та збереження історичної пам'яті. Це відкриє нові можливості для розвитку проєкту, залучення фінансування та розширення його масштабів.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проєкт (захід)⁴

Керівник громадського об'єднання

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

¹ Заповнюється у разі потреби.

² Заповнюється у разі потреби.

³ Обов'язково додається лист-підтвердження.

⁴ За наявності.

**ТИПОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для виконання (реалізації) проєктів (заходів),
розроблених громадським об'єднанням**

Реєстраційний номер _____

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів Бюджету громади, гривень
1	Оплата праці медіаспеціаліста (фото+відео)	4*9000	36000
2	Оренда відео- та фототехніки (камери, світло, мікрофони)	10*8000	80000
3	Друк банерів, фото, оформлення виставки	30*600 1*2000	20000
4	Друк інформаційних буклетів	300*20	6000
5	Транспорт для виїздів героїв (10 людей)	10*500	5000
6	Харчування учасників під час зйомок/зустрічей	60*150 (діти, команда, гості)	9000
7	Канцелярія, блокноти, ручки, роздаткові матеріали	20*300	6000

8	Сертифікати на дерев'яних підложках учасникам, подяки героям	40*450	18000
9	Створення онлайн-архіву (оплата хостингу, монтаж відео)	1	20000
10	Карти пам'яті	3*400	1200

Усього витрат за кошторисом

1. Усього за статтею **201 200**
2. Усього за статтею **201 200**

Керівник громадського об'єднання

Головний бухгалтер (бухгалтер)
громадського об'єднання

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)