

ЗАЯВА
про участь у конкурсі з визначення програм (проектів, заходів),
розроблених громадськими об'єднаннями,
для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка
з бюджету Чернівецької міської територіальної громади

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	25080483
Найменування громадського об'єднання ¹	ЧЕРНІВЕЦЬКА МІСЬКА МОЛОДІЖНА ОРГАНІЗАЦІЯ «С ТАНІЦЯ ЧЕРНІВЦІ ПЛАСТУ- НАЦІОНАЛЬНОЇ СКАУТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАНИ»
Дата реєстрації громадського об'єднання	30.11.2000
“Код доступу”, зазначений в описі, який видавався реєстратором під час подання останньої редакції статуту	2412
Назва проекту (заходу)	Пластовий національно- патріотичний табір «Щоденник українського мандрівника» для дітей 11-17 років
Формат проведення (зазначити):	10-денний наметовий табір в Чернівецькій області
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт (захід)	Популяризація патріотичного виховання та сприяння вихованню патріотично свідомої молоді
Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) проєкту (заходу) ²	міський
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) програми (проєкту, заходу)	284723 грн

Очікуване фінансування з бюджету громади на виконання (реалізацію) проєкту (заходу)	284723 грн
Строк виконання (реалізації) проєкту (заходу)	20-30 червня 2025 р.
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Додул Діана Вікторівна +380671899233 chernivtsi@plast.or.ua
Прізвище та ім'я керівника проєкту (заходу), місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Поліщук Вікторія Олександрівна +380502880999 pvo28@ukr.net

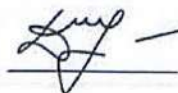
Цією заявою підтверджую _____ (відсутність/наявність) фактів порушення громадським об'єднанням вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів).

_____ (у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ (було/не було) застосовано захід впливу.

_____ (у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Керівник громадського об'єднання



Додул Діана

(власне ім'я та прізвище)

Дата подання _____

¹ Зазначається організаційно-правова форма та власна назва.

² Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) проєкту (заходу) — провадження проєктної діяльності на території адміністративно-територіальної одиниці (області, району, міста), з бюджету якої надається фінансова підтримка для виконання (реалізації) проєкту (заходу). Обласний (районний, міський) рівень виконання (реалізації) проєкту (заходу) — провадження проєктної діяльності у більш як половині районів області (міст, селищ та сіл у районі, районів у місті (у разі наявності) та/або забезпечення участі у такій діяльності осіб з більш як половини районів області (міст, селищ та сіл у районі, районів у місті (у разі наявності)).

Загальнодержавний рівень виконання (реалізації) проєкту (заходу) — провадження проєктної діяльності на території не менш як однієї третьої областей України, у тому числі Автономної Республіки Крим, м. Києва та Севастополя, та/або забезпечення участі у такій діяльності осіб з не менш як однієї третьої областей України, у тому числі Автономної Республіки Крим, м. Києва та Севастополя.

**ТИПОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для виконання (реалізації) проєктів (заходів),
розроблених громадським об'єднанням**

Регістраційний номер _____

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів Бюджету громади, гривень
1	Харчування	199 грн * 50 учасників * 10 днів = 99500 грн	99500
2	Транспорт	24000	24000
3	Туристичне спорядження <i>френча чи куніва?</i>	Намети 3 шт * 10000 = 30000 грн Тенти 3 шт * 3147 = 9441 грн Ліхтарі 2 шт * 600 = 1200 грн Компаси 20 шт * 399 = 7980 грн туристичні карти 10 шт * 60 = 600 грн Килимки 20 шт * 600 = 12000 грн	61221
4	Кухонне приладдя	Приладдя для організації польової кухні та приготування їжі в польових умовах (миски, відра, дощечки, підноси, терки, ножі, контейнери для зберігання продуктів тощо) на суму 12362 грн,	22762

		казани чавунні (30 л) 2 шт *5200 = 10400 грн	
5	Реманент	Інструменти для організації табору: сокири, ножівки, лопати штикові, лопати совкові, плівка поліетиленова, мотузка, тент тарпауліновий тощо)	13255
6	Канцтовари	Папір, клей, олівці, фломастери, папір для фліпчарту,	7000
7	Поліграфія	Посвідки 18грн*60шт=1080грн Блокноти 170грн*60шт=10200грн Футболки 500 грн*50=25000грн Друк матеріалів 2000грн	38280
8	Спортивний інвентар	М'ячі волейбольні 2 шт *587 =1174 грн М'ячі футбольні 2 шт *1500=3000 грн Бадмінтон 2 шт *1400=2800 грн	6974
9	Аптечка	Медикаменти для комплектування аптечки та турнікети	10000
10	Пластова відзначка на однострій	30 грн*60 шт =1800 грн	1800

Усього витрат за кошторисом

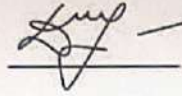
1.

Усього за статтею 284723
грн

2.

Усього за статтею 284723
грн

Керівник громадського об'єднання



Додул Діана
(власне ім'я та прізвище)

Головний бухгалтер (бухгалтер)
громадського об'єднання

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

ОПИС програми (проекту, заходу)

Реєстраційний номер _____

1. Мета проекту (заходу) Метою табору «Щоденник українського мандрівника» є національно-патріотичне виховання молоді шляхом занурення у природне, культурне та історичне середовище України. Програма спрямована на формування у підлітків патріотичної свідомості, національної гідності, глибокої поваги до історії та культури своєї держави. Через активне проживання таборових пригод — мандрівки, гутірки, майстерки, вечірні ватри, творчі та спортивні активності — учасники розвиватимуть відповідальність, солідарність, дух взаємопідтримки й любов до України.

Особливий акцент робиться на плеканні духовних цінностей українського патріота, формуванні національної самосвідомості, усвідомленні важливості збереження української мови, культури. Атмосфера табору сприяє відновленню психологічного стану дітей, підвищенню їхньої фізичної витривалості, розвитку лідерських якостей, ініціативності та громадянської активності.

2. Актуальність проекту (заходу) В умовах воєнного стану та інформаційного тиску українським підліткам як ніколи необхідна підтримка, середовище безпеки й ціннісна орієнтація. Пластова методика виховання навчає підлітків самостійності, вмінню діяти в команді, займати активну громадянську позицію та не боятися висловлювати свої думки. Національно-патріотичне виховання не лише актуальне — воно є основою збереження державності, тож формування любові до країни, її культури та традицій у дітей є питанням стратегічного значення. Особливо важливо прищеплювати ці цінності підліткам — саме у цьому віці формується світогляд, моральні орієнтири, здатність до критичного мислення та відповідального вибору.

Життя в таборі — це не лише пригоди та випробування, а й школа характеру, лідерства і поваги до себе, інших і своєї Батьківщини. Сьогодні, коли діти живуть у постійному стресі та часто ізольовані від реального життя через війну та цифрову залежність, табір у природному середовищі стає місцем відновлення — як фізичного, так і психоемоційного. Постійна підтримка виховників, з якими у підлітків налагоджено довірливі стосунки, сприяє зміцненню внутрішнього ресурсу та віри в себе.

3. Цільова аудиторія проекту - діти 11–17 років, серед яких – діти ВПО та діти учасників бойових дій

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проекту (заходу) (індикатори, показники досягнень)

Короткострокові результати (після завершення табору):

Кількісні показники:

- Участь у таборі візьмуть 40 підлітків віком 11–17 років, зокрема діти учасників бойових дій та ВПО.
- 95% учасників успішно пройдуть програму табору

Якісні показники:

- Поглиблення національної ідентичності – більшість підлітків після табору зможуть назвати основні символи, події та постаті української історії, виявлятимуть більше зацікавлення до культури, традицій та мови.
- Підвищення соціальної взаємодії – діти вдосконалять навички ефективної комунікації та роботи в команді.
- Розвиток адаптивності – проживання в природних умовах сприятиме розвитку витривалості, стійкості, навичок самоорганізації, першої допомоги, орієнтування.

Довгострокові результати (протягом 6–12 місяців):

Кількісні показники:

- Принаймні 80% учасників долучаться до подальших громадських, пластових або волонтерських ініціатив.
- Очікується збільшення кількості членів Пласту в Чернівецькій громаді на 5- 10% через поширення інформації про табір.

Якісні показники:

- Поширення таборових цінностей серед однолітків та в сімейному колі: учасники виступають носіями ідей патріотизму, активного громадянства.
- Формування спільноти – учасники підтримують зв'язок після табору, беруть участь у подальших зустрічах, заходах та ініціативах.
- Початок лідерського шляху – для частини підлітків табір стане відправною точкою у становленні як молодих лідерів, готових брати відповідальність за спільне майбутнє.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту (заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту (заходу))

5. Учасники проєкту (заходу)

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю ¹ , з них жінок	усього учасників — тимчасово переміщених осіб ² , з них жінок

1	Пластовий табір «Щоденник українського мандрівника»	50 учасників, з них 40-дітей, 10-інструкторів(серед них 8-жінок, 2-чоловіків)	-	5 дітей- ВПО, 10 дітей - діти учасників бойових дій
---	---	---	---	---

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією) проєкту (заходу) 40 дітей.

7. План виконання (реалізації) проєкту (заходу)

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1.	Визначити тривалість табору, мету, завдання, тематику	Зустрічі керівника табору та членів команди для обговорення, встановлення дедлайнів	березень-квітень 2025	Поліщук Вікторія
2.	Складання кошторису табору	Зустріч керівника табору із заступником та інтендантом	квітень 2025	Поліщук Вікторія
3.	Запуск попереднього оголошення	Розробити форму оголошення, розписати інформацію для батьків, розповсюдити інформацію серед пластових юнацьких гуртків станиці Чернівці	квітень 2025	Поліщук Вікторія
4.	Завершення прийому оголошень, планування детальної програми табору	Опрацювання оголошень, контакт із батьками оголошених. Зустрічі команди для детального обговорення програми	квітень-травень	Поліщук Вікторія
5	Матеріальн о-технічна підготовка	Планування меню табору, закупівля та замовлення спорядження, розробка та друк матеріалів до табору	травень	Поліщук Вікторія
6.	Тренінг для виховників, інструкторів в таборі	Тренінг для виховників, інструкторів табору, фінальне обговорення обов'язків, компетентностей,	травень-червень	Поліщук Вікторія

		програми та готовності до табору		
7.	Табір	Табір	20-30 червня	Поліщук Вікторія
8.	Зустріч після табору	Рефлексія команди організаторів табору, висновки на майбутні заходи	липень	Поліщук Вікторія

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проєкту (заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості) Інформування буде здійснюватись через наші соціальні мережі інстаграм (<https://www.instagram.com/plastcv/>) та фейсбук-сторінку https://www.facebook.com/plastcv/?locale=uk_UA

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, способів участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту)³

У рамках реалізації проєкту не планується залучати інших юридичних осіб..

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту (заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

1. Харчування: 199 грн * 50 учасників * 10 днів = 99500 грн.
2. Транспорт: 24000 грн.
3. Туристичне спорядження: намети 3 шт * 10000 = 30000 грн; тенти 3 шт * 3147 = 9441 грн; ліхтарі 2 шт * 600 = 1200 грн; компаси 20 шт * 399 = 7980 грн; туристичні карти 10 шт * 60 = 600 грн; килимки 20 шт * 600 = 12000 грн. Разом на суму 61221 грн.
4. Кухонне приладдя: казани чавунні (30 л) 2 шт * 5200 = 10400 грн; миски пластикові та металеві, відра, дощечки, підноси, терки, ножі, контейнери для зберігання продуктів, тощо. Разом на суму 22762 грн.
5. Реманент - інструменти для організації табору: сокири, ножівки, лопати штикові, лопати совкові, плівка поліетиленова, мотузка, тент тарпауліновий тощо. Разом на суму 13255 грн.
6. Канцтовари: папір, клей, олівці, фломастери, папір для фліпчарту - на суму 7000 грн.
7. Поліграфія: посвідки 18 грн * 60 шт = 1080 грн блокноти 170 грн * 60 шт = 10200 грн, футболки 500 грн * 50 = 25000 грн, друк матеріалів 2000 грн
8. Спортивний інвентар: м'ячі волейбольні 2 шт * 587 = 1174 грн ; м'ячі футбольні 2 шт * 1500 = 3000 грн; бадмінтон 2 шт * 1400 = 2800 грн. Разом на суму 6974 грн.
9. Аптечка: медикаменти для комплектування аптечки та турнікети. Разом на суму 10000 грн.
10. Пластова відзначка на однострій: 60 шт * 30 грн = 1800 грн.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (заходу) (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Команда, яка організовує табір «Щоденник українського мандрівника», складається з досвідчених інструкторів, виховників та волонтерів, які активно працюють з підлітками протягом року у межах пластової програми. Усі вони пройшли відповідну підготовку згідно з вимогами організації Пласт (зокрема різні спеціалізовані вишколи КВДЧ, КВВ), окрім цього мають психологічну, медичну і гуманітарну освіту та досвід роботи з молоддю.

Крім знань та фахової підготовки, кожен з виховників поділяє цінності організації, має особистий досвід таборування та є прикладом активної, свідомої, національно орієнтованої молоді людини. Матеріально-технічна база організації включає основне таборове спорядження: намети, кухонне обладнання, аптечки, інвентар для занять та ігор. Проте значна частина інвентарю вже зношена внаслідок багаторічного використання в польових умовах, і саме тому ми подали цей проєкт на конкурс — щоб оновити технічну базу табору, забезпечити належний рівень безпеки та комфорту учасників, а також розширити можливості програми за рахунок якісного обладнання. Програма реалізується на основі перевіреної та адаптованої методики Пласту з урахуванням вікових особливостей підлітків.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проєкту (заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання (реалізації) проєкту (заходу)

По завершенні табору учасники продовжать свою діяльність у пластових гуртках протягом навчального року, що сприятиме закріпленню набутих знань, навичок і цінностей. Табір стане не лише підсумком річної програми, а й мотиваційним поштовхом для подальшого розвитку — як для самих учасників, так і для організації загалом.

Завдяки інформаційному супроводу та висвітленню табору у соціальних мережах очікується зростання зацікавленості до діяльності Пласту в Чернівецькій громаді, розширення мережі гуртків, активізація волонтерської участі, залучення нових членів та партнерів.

Матеріали й спорядження, придбані за рахунок грантових коштів (зокрема намети, господарський інвентар, навчальні та ігрові матеріали), будуть використовуватись і надалі — під час проведення таборів у наступні роки, в організації мандрівок, занять, вишколів та інших заходів патріотичного спрямування. Це забезпечить сталість результатів проєкту та дозволить ефективно розвивати його в довготривалій перспективі, зменшуючи залежність від щорічного зовнішнього фінансування.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проєкт (захід)⁴

Керівник громадського об'єднання



Додул Діана
(власне ім'я та прізвище)

¹ Заповнюється у разі потреби.

² Заповнюється у разі потреби.

³ Обов'язково додається лист-підтвердження.

⁴ За наявності.