

ЗАЯВА

про участь у конкурсі з визначення програм (проектів, заходів),
розроблених громадськими об'єднаннями,
для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка
з бюджету Чернівецької міської територіальної громади

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	25080483
Найменування громадського об'єднання 1	ЧЕРНІВЕЦЬКА МІСЬКА МОЛОДІЖНА ОРГАНІЗАЦІЯ «С ТАНИЦЯ ЧЕРНІВЦІ ПЛАСТУ- НАЦІОНАЛЬНОЇ СКАУТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАНИ»
Дата реєстрації громадського об'єднання	30.11.2000
“Код доступу”, зазначений в описі, який видавався реєстратором під час подання останньої редакції статуту	2412
Назва проєкту (заходу)	Вишкіл патріотичного виховання
Формат проведення (зазначити):	Трьоденний захід
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт (захід)	Популяризація патріотичного виховання та сприяння вихованню патріотично свідомої молоді на основі пластової методи патріотичного виховання
Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) проєкту (заходу) ²	міський
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) програми (проєкту, заходу)	52 000 грн.

Очікуване фінансування з бюджету громади на виконання (реалізацію) проєкту (заходу)	52 000грн.
Строк виконання (реалізації) проєкту (заходу)	червень 2025 року
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Додул Діана Вікторівна +380671899233 chernivtsi@plast.or.ua
Прізвище та ім'я керівника проєкту (заходу), місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Додул Діана Вікторівна +380671899233 chernivtsi@plast.or.ua

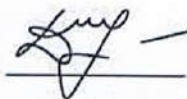
Цією заявою підтверджую _____ (відсутність/наявність) фактів порушення громадським об'єднанням вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів).

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ (було/не було) застосовано захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким і _____ иву було застосовано)

Керівник громадського об'єднання



Додул Діана

(власне ім'я та прізвище)

Дата подання _____

¹ Зазначається організаційно-правова форма та власна назва.

² Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) проєкту (заходу) — провадження проєктної діяльності на території адміністративно-територіальної одиниці (області, району, міста), з бюджету якої надається фінансова підтримка для виконання (реалізації) проєкту (заходу). Обласний (районний, міський) рівень виконання (реалізації) проєкту (заходу) — провадження проєктної діяльності у більш як половині районів області (міст, селищ та сіл у районі, районів у місті (у разі наявності) та/або забезпечення участі у такій діяльності осіб з більш як половини районів області (міст, селищ та сіл у районі, районів у місті (у разі наявності)).
Загальнодержавний рівень виконання (реалізації) проєкту (заходу) — провадження проєктної діяльності на території не менш як однієї третьої областей України, у тому числі Автономної Республіки Крим, мм. Києва та Севастополя, та/або забезпечення участі у такій діяльності осіб з не менш як однієї третьої областей України, у тому числі Автономної Республіки Крим, мм. Києва та Севастополя.

ОПИС програми (проекту, заходу)

Реєстраційний номер _____

1. Мета проекту (заходу): Активний розвиток інститутів громадянського суспільства національно-патріотичного спрямування у громаді, підвищення соціальної і громадянської активності у дітей та молоді шляхом інтеграції через навчання їх пластової патріотичної методи, яка сформована як система для усвідомлення власної відповідальності за теперішнє та майбутнє України.

Основний напрям заходу спрямований на наданні молоді дієвих механізмів патріотичного виховання та самовиховання на основі випробованої сотнею років пластової методи, яка базується на 14 принципах свідомої людини. Такі як: відповідальність, чесність, уважність, любов до природи, братерськість та доброзичливість, духовні цінності та мораль та інші, які допомагають молоді в самоідентифікації як частини українського суспільства.

2. Актуальність проекту (заходу):

В умовах інформаційного надлишку, коли з кожним днем тиск іноземних структур на наших дітей стає жорсткішим, надважливо навчити молодь засадам патріотичного виховання, для того, щоб молодь не мала проблем з ідентифікацією себе, як частини свідомого українського суспільства.

Наша мета- забезпечення підростаючого покоління свідомими поглядами і цінностями, завдяки яким вони могли б побудувати вільну і стійку Україну. Надати діючі механізми впливу на дітей на молодь у сприянні формуванні їх патріотичних цінностей.

3. Цільова аудиторія проекту (заходу): молоді люди, зокрема: учні, студенти, молоді вчителі, працівники державних сфер; серед яких будуть діти учасників бойових дій та ВПО.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проекту (заходу) (індикатори, показники досягнень):

Короткострокові :

95% учасників вишколу патріотичного виховання складуть підсумковий тест.

Після вишколу учасники будуть мати знання про систему патріотичного виховання і самовиховання і методу її впровадження в щоденне життя.

Довгострокові:

принаймні 80% учасників візьмуть участь у різних громадських ініціативах та проєктах, включно з пластовими проєктами.

Очікуємо збільшення кількості дорослого членства станиці принаймні на 30%.

Кількісні показники досягнення :

В участі заходу національно-патріотичного виховання візьме участь 40 людей.

Якісні показники досягнення :

- 1) Підвищення соціальної активності серед учасників, їх подальша участь в різних проєктах та заходах, спрямованих на підтримку України.
- 2) Підвищення соціальної взаємодії, покращення навичок роботи в команді та комунікації.
- 3) Розуміння важливості самоідентифікації та важливості патріотичного виховання та самовиховання. Після заходу учасники будуть ознайомлені з пластовою методикою та історією, покращать свої навички чинити моральний спротив ворогові, більше дізнаються про історичну цінність патріотичного виховання.

5. Учасники проєкту (заходу)

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю ¹ , з них жінок	усього учасників — тимчасово переміщених осіб ² , з них жінок

Вишкіл про патріотичне виховання і організацію ПЛАСТ	Понад 40, з них жінок 30	0	40 учасників, з них 8- ВПО, учасники бойових дій та діти учасників бойових дій.
--	--------------------------	---	---

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією) проекту (заходу): Ми плануємо залучити понад 40 людей, включно з пластовими інструкторами.

7. План виконання (реалізації) проекту (заходу)

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1.Запуск реклами	Запустити рекламу та розробити і пустити в друк інформаційні буклети	Запуск реклами в соціальних мережах (інстаграм, фейсбук) та розробка і друк інформаційних буклетів про патріотичне виховання	Травень 2025	Додул Д.В, голова організації
2.Проведення презентацій	Проведення презентацій в закладах освіти та ГО, з наданням інформаційних матеріалів	Проведення презентацій з залученням пластунів. Активне запрошення учасників до заходу за допомогою роздаткових матеріалів.	Травень-червень 2025	Додул Д.В, голова організації

3. Пошук місця для проведення заходу, написання програми	Пошук місця для проведення вишколу, написання програми, розробка посвідок і матеріалів для учасників	Пошук місця для проведення вишколу, розробка посвідок і матеріалів для учасників.	Початок червня 2025	Додул Д.В, голова організації
4. Проведення Вишколу	Проведення вишколу і робота з учасниками	Проведення програми для учасників, залучення їх до пластових активностей.	Червень 2025	Додул Д.В, голова організації
5. Підсумковий тест	Оціночний тест на виявлення знань після вишколу	Проведення тесту, який допоможе виявити ключові показники ефективності та кількість людей, яка може отримати посвідку про зарахування вишколу.	Червень 2025	Додул Д.В, голова організації

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проекту (заходу) :

Основним способом інформування слугуватимуть офіційні інстаграм та фейсбук сторінка організації. Основним способом комунікації безпосередньо з учасниками вишколу буде відповідний телеграм чат. Також, вся інформація буде доступна на веб-сайті організації.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проекту:

Інших юридичних осіб залучати не плануємо.

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проекту (заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання) :

1. Харчування: Оскільки вишкіл передбачає активну програму, з ранку та до вечора, ми хочемо забезпечити учасників повноцінним харчуванням.

200 грн трьох разове харчування* 40 учасників* 3 дні= 24 тисячі гривень

2. Друк посвідок: 18 грн*40= 720 грн
Друк буклетів: 40 грн*40=1600 грн
Друк роздаткових матеріалів: 180*40= 7200 грн

Разом: 9 520 грн.

3. Закупівля канцтоварів, які будуть потрібні учасникам для відтворення візуальної частини програми і роботи в команді, включно з представленням своїх результатів:
7 000 грн.
4. Сувенірна продукція для учасників, як внесок в їх подальшу мотивацію до патріотичного виховання та громадського розвитку:
Друк футболок: 500грн*40 учасників= 25 000
5. Пластова відзначка на однострій: 30 грн*40 шт=1200 грн.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проекту (заходу) :

Ми не будемо витрачати кошти на оренду приміщення, оскільки плануємо провести вишкіл на базі пластової домівки.

Інструктори і лектори, що будуть брати участь в вишколі, є діючими виховниками для дітей. Вони пройшли всі відповідні ПЛАСТУ вимоги, необхідні навчання (РОВ,КВВ) і можуть передати свої знання іншим. Також, багато інструкторів і лекторів є спеціалістами в сфері: педагогіки, хімії, біології, екології і медицини, спеціалістами в проектному менеджменті.

Плюс до всього, ці люди володіють пластовою програмою, живуть згідно цінностей організації і власним прикладом можуть ілюструвати бажану мету заходу.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проекту (заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання (реалізації) проекту (заходу)

Перспективним для організації реалізацією заходу буде надходження нових людей, виховників і інструкторів в організацію, які пройдуть відповідне навчання і будуть передавати свої знання підростаючому поколінню. Чим більше ми зможемо охопити людей на заході, тим більшою буде кількість дітей, яким буде доступний ПЛАСТ, оскільки є брак виховників і інструкторів на всіх бажаних дітей і молодь . Також важливою перспективною є збільшення замотивованих людей, спрямованих творити успішне майбутнє України, що співпадає з місією та візією Пласту.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проект (захід)⁴

Керівник громадського об'єднання



Додул Діана
(власне ім'я та прізвище)

¹ Заповнюється у разі потреби.

² Заповнюється у разі потреби.

³ Обов'язково додається лист-підтвердження.

⁴ За наявності.

**ТИПОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для виконання (реалізації) проєктів (заходів),
розроблених громадським об'єднанням**

Реєстраційний номер _____

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів Бюджету громади, гривень
1	Харчування	200 грн * 40 учасників * 3 днів = 24 000грн	24 000
2	Друк інформаційних матеріалів (Поліграфія)	Друк посвідок 18 грн*40= 720 грн Друк буклетів: 40 грн*40=1600 грн Друк роздаткових матеріалів: 180*40= 7200 грн	9520
6	Канцтовари	Папір, клей, олівці, фломастери, папір для фліпчарту,	7000
7	Сувенірна продукція	Футболки 500 грн*40=25000грн	25000
10	Пластова відзначка на однострій	30 грн*40 шт =1200 грн	1200

Усього витрат за кошторисом

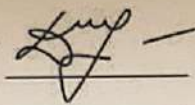
1.

Усього за статтею: 66 720 грн

2.

Усього за статтею : шістдесят шість тисяч сімсот двадцять гривень

Керівник громадського об'єднання



Додул Діана
(власне ім'я та прізвище)

Головний бухгалтер (бухгалтер)
громадського об'єднання

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)