



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Позовом управління освіти  
Чернівецької міської ради

04 травня 2026 року № 120

**ПЛАН ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ**  
дітей та підлітків  
у Чернівецькій міській територіальній громаді  
на 2026–2027 роки

## 1. Передумови та обґрунтування

Сьогодення України характеризується поєднанням воєнного стану та його прямих наслідків — відтоку населення і, як результат, гострого кадрового дефіциту. Ця проблема стосується і Чернівецької міської територіальної громади (далі – МТГ), у якій є понад 1600 вакансій. У цьому контексті профорієнтаційна робота в закладах загальної середньої освіти громади стає стратегічним інструментом для відновлення людського капіталу та адаптації ринку праці.

Для Чернівецької міської територіальної громади питання професійної орієнтації учнів закладів загальної середньої освіти набуває особливої актуальності в контексті збереження та розвитку трудового потенціалу громади; ризику відтоку молоді до територіально наближених країн Румунії, Польщі, Молдови; необхідності створення дієвих механізмів для професійної самореалізації випускників на місцевому ринку праці задля забезпечення економічної стійкості регіону. Слід врахувати, що Чернівецька область є однією з найбільш безпечних територій, що сприяло релокації понад 40 підприємств з інших регіонів країни. Це, безперечно, розширило кадрові пропозиції на ринку праці до понад 200 вакансій. Відсутність системної профорієнтаційної роботи призводить до дисбалансу між освітніми послугами та реальними запитами роботодавців, що посилює дефіцит кваліфікованих кадрів у стратегічно важливих галузях. Отже, розробка та впровадження Плану профорієнтації у Чернівецькій МТГ має стати не просто частиною виховного процесу, а стратегічним інструментом управління людським капіталом. Тільки через свідомий вибір професії молодим поколінням ми зможемо конвертувати статус «безпечного регіону» у статус «економічного лідера» Західної України.

Незважаючи на постійне оновлення системи професійної інформації та розбудову профорієнтаційної роботи, актуальними залишаються такі проблеми:

- відсутність посад фахівців-профорієнтологів у штатах ЗЗСО;
- недостатня профільна підготовка педагогічних працівників;
- низький рівень матеріально-технічного та інформаційно-методичного забезпечення;
- відсутність чіткої взаємодії між суб'єктами профорієнтації (органами працевлаштування, освіти, охорони здоров'я тощо);
- орієнтація заходів на «середнього» учня та брак індивідуального підходу до особистості;
- низький рівень залучення до профорієнтації учнів з особливими освітніми потребами.

Запропонований План впровадження системи профорієнтації в Чернівецькій міській територіальній громаді повністю відповідає чинному законодавству

України та стратегічним напрямом державної освітньої політики. Він безпосередньо спрямований на реалізацію профілізації старшої школи та створення умов для свідомого професійного самовизначення учнів, що є ключовою вимогою Закону України «Про повну загальну середню освіту». Основу цілісної системи професійної орієнтації складають Концепція державної системи професійної орієнтації населення, Концепція реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти «Нова українська школа», Стратегія розвитку освітніх оцінювань у сфері загальної середньої освіти в Україні до 2030 року, закони України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні». Окрім того, реалізація цього плану в межах Чернівецької МТГ базується на Положенні про профорієнтаційну роботу в закладах освіти та рекомендації МОН щодо розвитку кар'єрного консультування й розбудови державно-приватного партнерства з локальними роботодавцями.

Отже, розбудова системи професійної орієнтації в межах Чернівецької міської територіальної громади цілком відповідає чинному законодавству, ґрунтуючись на його нормах та стратегічних пріоритетах розвитку.

За результатами проведеного опитування шести цільових аудиторій щодо стану впровадження системи профорієнтації дітей та підлітків в Чернівецькій територіальній громаді Чернівецької області ключовим джерелом впливу на професійне самовизначення залишається родина (48%) і, що важливо, вчителі (22%). Щодо джерел поінформованості дітей та підлітків про професії - 80,1% припадає на соціальні мережі, спілкування з родиною - 55%. А ось профорієнтаційні заходи, екскурсії, спілкування з вчителями, на жаль, мають низький відсоток - до 7%. Учні ЗЗСО визначилися, що на 89% вибір професії залежить від оплати праці, 80% - інтересу до професії, 41% - кар'єрного росту. Більшість учнів залишаються невизначилася щодо своєї майбутньої професії. Усі стейкхолдери визнали, що профорієнтація дітей та молоді є пріоритетною у громаді, і найбільше приділили увагу проведенню екскурсій, ярмарків професій та майстер-класів. Роботодавці визнали, що підтримка участі учнів з ООП в профорієнтаційних заходах можлива за наявності адаптації за змістом і складністю. Рівень налагодженості співпраці з місцевими роботодавцями у здійсненні профорієнтаційної роботи в громаді на частковому рівні. Після вивчення рівня компетентності спеціалістів, залучених до здійснення профорієнтаційної роботи в громаді, стало зрозуміло, що є потреба в додаткових заходах підвищення кваліфікації педагогів. Аналіз опитування дозволяє констатувати наявність значного розриву між традиційними інститутами впливу та сучасними каналами отримання інформації, а також потребу в системній модернізації підходів до профорієнтації. Система профорієнтації в громаді потребує переходу від формальних заходів до інтерактивних та ліджиталізованих форматів (через соцмережі), посилення зв'язку "школа-бізнес" та системного навчання кадрів. Пріоритетом має стати

практичне знайомство з професіями, які б корелювали з високими запитами молоді щодо оплати праці та кар'єрного розвитку. Наявна мережа закладів загальної середньої освіти комунальної форми власності Чернівецької МТГ налічує 45 закладів, серед яких 24 ліцеї та 21 гімназія. Рішенням виконавчого комітету Чернівецької міської ради від 09.09.2025 р. № 449/22 було затверджено мережу, згідно з якою у комунальних ЗЗСО сформовано 962 класи, де навчаються 27 589 учнів. Порівняно з 2024/2025 навчальним роком кількість класів зменшилася на 13, а контингент учнів — на 421 особу.

Рішенням V сесії VIII скликання Чернівецької міської ради від 26.02.2026 р. № 2756 затверджено мережу ліцеїв, що забезпечуватимуть здобуття повної загальної середньої освіти з 1 вересня 2027 року, а також перспективний План трансформації закладів освіти громади. До мережі академічних ліцеїв увійшло 13 комунальних ЗЗСО та один заклад спеціалізованої освіти. За результатами щорічних анкетувань дев'ятикласників, орієнтовно 40% випускників обирають професійно-технічну освіту, тоді як 60% (близько 1600 учнів) планують продовжувати навчання у старшій школі. Отже, вкрай актуальним є проведення системної профорієнтаційної роботи, яка має стати фундаментом для свідомого вибору учнями профілю навчання.

В умовах трансформації мережі та створення академічних ліцеїв на наступний період визначено такі ключові завдання:

1. Допомога учням 9-х класів у виборі між академічним спрямуванням (підготовка до вступу у ВНЗ) та професійним спрямуванням (здобуття спеціальності в коледжах та ПТНЗ).

2. Роз'яснення переваг нових академічних ліцеїв, їхньої спеціалізації та можливостей поглибленого вивчення предметів згідно з перспективним Планом трансформації.

3. Організація зустрічей з роботодавцями та представниками закладів вищої та професійної освіти для демонстрації реальних перспектив працевлаштування в регіоні.

4. Впровадження діагностичних методик для визначення нахилів та здібностей школярів, що дозволить мінімізувати помилки при виборі профільного навчання.

Такий підхід забезпечить не лише ефективне наповнення новостворених ліцеїв, а й сприятиме раціональному використанню ресурсів громади, готуючи випускників до викликів сучасного ринку праці. Сукупність цих факторів визначає запит на створення гнучкої цифрової та міжвідомчої системи профорієнтації. Для Чернівецької громади реалізація реформи НУШ

передбачає зміщення акцентів та ранній початок профорієнтаційної роботи (з 8-го класу), що дозволить учням ґрунтовно підготуватися до вибору профілю навчання та забезпечить умови для свідомого переходу до професійної або вищої освіти.

Для забезпечення ефективної координації та практичної реалізації Плану в Чернівецькій МПГ визначено таку структуру відповідальних осіб. Кар'єрний координатор територіальної громади: заступник начальника управління освіти - начальник відділу загальної середньої освіти Оксана БАРАНЕЦЬ. Координатор забезпечує взаємодію між закладами освіти, бізнесом та державними структурами. Для апробації курсу за вибором «Професії» у 8–9 класах визначено такі заклади: Чернівецький багатoproфільний лицей № 4 Чернівецької міської ради, Коровійський лицей Чернівецької міської ради, Чернівецька гімназія № 7 Чернівецької міської ради та Чернівецька гімназія № 9 Чернівецької міської ради. У пілотних закладах визначено відповідальних осіб, які пройшли відповідну підготовку для викладання курсу та проведення консультацій. Зокрема, Діана БАГРІЙ, учитель хімії, та Віра ЖУГАСВИЧ, учитель математики, з Чернівецької гімназії № 9; Микола НЕБОРАК, педагог-організатор, та Микола ПАСТУЛА, учитель фізики, з Чернівецького лицю №4; Світлана БОРДІЯН, соціальний педагог, та Оксана МИХАЛКО, практичний психолог, з Чернівецької гімназії № 7; Анжеліка ЛЯЦУК, соціальний педагог, та Пентелейчук Анастасія, заступник з виховної роботи, з Коровійського лицю.

## 2. Мета та завдання

**Мета:** Упровадження сталої, інклюзивної та практично орієнтованої системи профорієнтації дітей і підлітків у Чернівецькій міській територіальній громаді у 2026–2027 роках із забезпеченням міжсекторальної взаємодії органів влади, закладів освіти та місцевого бізнесу.

**Основні завдання:**

### 1. Інституційна та ресурсна спроможність громади

**Завдання:**

1. Створити систему міжвідомчої взаємодії між закладами освіти (ЗЗСО), органами працевлаштування, охорони здоров'я і місцевим бізнесом та забезпечити перехід від формальних заходів до формату «школа-бізнес».

2. Запровадити інклюзивний підхід профорієнтаційних змістів та заходів для учнів з особливими освітніми потребами (ООП) спільно з роботодавцями.

3. Організувати системне навчання та підвищення кваліфікації педагогів (зокрема вчителів-предметників, психологів та соціальних педагогів) для виконання функцій кар'єрних радників.

4. Розробити інформаційні матеріали про спеціалізації академічних ліцеїв, а також окремий інформаційний блок для батьків та учнів щодо потреб місцевого ринку праці та переваг реформи НУШ.

## **2. Партнерські профорієнтаційні практики для учнів закладів загальної середньої освіти**

На основі аналізу стратегічних цілей Чернівецької МТГ визначено, що партнерські практики мають базуватися на моделі «Освіта — Бізнес — Громада». Головна мета — змістити акцент з теоретичного інформування на практичне занурення та подолання кадрового дефіциту.

### **Завдання:**

1. Розробка типової форми Меморандуму про партнерство в межах профорієнтаційної програми Чернівецької МТГ з представниками закладів освіти, місцевим бізнесом, закладами професійної та фахової передвищої освіти, а також іншими партнерами у сфері профорієнтації.

2. Впровадження інтерактивних, цифровізованих та практико-орієнтованих профорієнтаційних заходів для учнів, таких як: організація короткотривалих професійних тест-драйвів на робочому місці, проведення «Кар'єрного інтенсиву» для 9-класників на базі майбутніх академічних ліцеїв, проведення ярмарків вакансій та інтерактивних майстер-класів.

3. Забезпечення якісного викладання курсу за вибором «Професії» для учнів 8–9 класів, інтегруючи теоретичні знання з реальними потребами локального ринку праці Чернівецької МТГ.

4. Проведення спеціалізованих заходів для учнів з особливими освітніми потребами (ООП), де завдання адаптовані за рівнем складності, а роботодавці демонструють можливості інклюзивного працевлаштування.

## **3. Комунікація, оцінювання та звітність**

Для ефективного впровадження Плану профорієнтації в Чернівецькій МТГ блок комунікації, оцінювання та звітності має забезпечити прозорість процесу та можливість його гнучкого коригування.

### **Завдання:**

1. Впровадити відкриту систему кар'єрного інформування та запровадити регулярне оцінювання профорієнтаційної роботи на основі показників задоволеності стейкхолдерів.

2. Ведення реєстру активних партнерів-підприємств та оцінка кількості проведених ними практичних заходів (майстер-класів, екскурсій).

3. Контроль кількості та якості заходів, адаптованих для учнів з особливими освітніми потребами (ООП).

### 3. Принципи впровадження системи профорієнтації

- **Поінформованість:** забезпечення інформаційної відкритості та актуальності даних про професійні можливості для всієї освітньої громади.
- **Співпраця:** створення чотиристороннього партнерства «Влада – Освіта – Бізнес – Громада» як фундаменту для конструктивного діалогу та спільного управління професійним майбутнім молоді.
- **Релевантність:** синхронізація профорієнтаційної діяльності з вектором економічного розвитку громади та віковою динамікою розвитку особистості учня.
- **Інклюзивність:** створення безбар'єрного доступу до профорієнтаційних послуг для дітей з ООП та ВПО, забезпечення рівних можливостей вибору незалежно від соціального статусу.
- **Системність:** забезпечення наскрізної профорієнтаційної вертикалі - від формування ціннісного ставлення до праці в початковій школі до свідомого вибору профілю в гімназіях та професійної самореалізації у ліцеях громади.
- **Ресурсність:** консолідація ресурсів громади - інтеграція бюджетних можливостей, залучених грантів та професійного досвіду для якісного профорієнтаційного супроводу.
- **Практична спрямованість:** трансформація теоретичних знань у прикладні навички через впровадження системи професійних проб, стажувань та залучення учнів до реальних робочих процесів на базі підприємств-партнерів.
- **Футурологічність:** орієнтація не на професії, що існують сьогодні, а на компетенції майбутнього (Self-management, екологічне мислення, цифрова гігієна), які дозволять бути гнучким на ринку праці.

### 4. Суб'єкти впровадження

Кар'єрний координатор територіальної громади – уповноважена особа, визначена рішенням органу місцевого самоврядування - Чернівецькою міською радою, яка здійснює координацію впровадження системи профорієнтації дітей та підлітків у громаді відповідно до цього Плану.

## 5. Основні учасники

- Чернівецька міська ради
- Управління освіти Чернівецької міської ради
- Заклади загальної середньої освіти: Чернівецький багатопрофільний ліцей № 4 Чернівецької міської ради, Коровійський ліцей Чернівецької міської ради, Чернівецька гімназія № 7 Чернівецької міської ради, Чернівецька гімназія № 9 Чернівецької міської ради
- Педагогічні працівники ЗЗСО (кар'єрні радники)
- Учні та батьки
- Місцеві роботодавці (підприємства, установи, організації)
- Заклади професійної, фахової передвищої та вищої освіти
- Громадські організації

## 6. Процедура розроблення та затвердження плану

План розроблено робочою групою, створеною при органі управління освіти Чернівецької міської ради, у процесі робочих та консультаційних зустрічей із залученням зацікавлених сторін та урахуванням результатів опитування щодо стану профорієнтації у громаді. Проект Плану доопрацьовано з урахуванням рекомендацій експертів Швейцарсько-українського проекту DECIDE – «Децентралізація для розвитку демократичної освіти» і затверджено в установленому порядку.

## 7. Ключові напрями впровадження системи профорієнтації

### Напрямок 1. Інституційна та ресурсна спроможність громади

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
1	Відсутність та недостатня підготовленість відповідальної особи, яка координує систему професійної орієнтації на рівні територіальної громади, що ускладнює системне планування, координацію та моніторинг профорієнтаційної роботи.	Забезпечення підвищення кваліфікації кар'єрного координатора громади через участь у спеціалізованій програмі навчання, спрямованій на формування управлінських, методичних та організаційних компетентностей у сфері професійної орієнтації учнів.	Підвищена спроможність громади координувати та розвивати систему професійної орієнтації на місцевому рівні; наявність підготовленого кар'єрного координатора громади.	– 1 кар'єрний координатор громади пройшов навчання та отримав підтвердження підвищення кваліфікації;  – кар'єрний координатор, залучений до планування та координації профорієнтаційної роботи у громаді; – розроблено План профорієнтації	2026 рік	Начальник управління освіти Чернівецької міської ради	КЗ "Інститут післядипломної педагогічної освіти Чернівецької області", проєкт DECIDE	Освітні ресурси проєкту DECIDE, організаційна підтримка громади, кадровий ресурс

2	Недостатній рівень методичної підготовки педагогічних працівників закладів загальної середньої освіти щодо організації системної профорієнтації йної роботи з учнями.	Забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних працівників пілотних закладів загальної середньої освіти (кар'єрних радників) за програмою розвитку компетентностей у сфері професійної орієнтації учнів.	Підвищення професійної готовності педагогічних працівників здійснювати системну профорієнтаційну роботу з учнями у закладах освіти.	– визначено 8 кар'єрних радників у пілотних ЗЗСО; – педагогічні працівники пройшли навчання та отримали сертифікати підвищення кваліфікації; – у пілотних ЗЗСО розпочато системну профорієнтаційну діяльність.	2026 рік	Управління освіти Чернівецької міської ради, керівники ЗЗСО	КЗ "Інститут післядипломної педагогічної освіти Чернівецької області", проект DECIDE	Освітні ресурси проекту DECIDE, кадровий ресурс закладів освіти, організаційна підтримка громади
3	Обмежена матеріально-технічна база закладів освіти для проведення системної	Участь територіальної громади у конкурсному відборі на отримання міні-грантів	Розпочато створення профорієнтаційного хабу у закладі освіти (у разі успішного	– подано заявку громади на участь у конкурсному відборі;	2026–2027 роки	Чернівецька міська рада, управління освіти Чернівецької міської ради, керівники	Проект DECIDE, партнери проекту	Грантові кошти, матеріально-технічні ресурси закладу освіти, організаційна

	профоріснтації йної роботи з учнями.	для створення профоріснтації йного хабу у закладі освіти.	конкурсного відбору), що забезпечує доступ учнів до профоріснтації йних матеріалів, активностей та консультацій.	- громада взяла участь у конкурсній процедурі;  - реалізовано міні-грант (у разі успішного відбору).		ЗЗСО		підтримка громади
4	Інформацій ний вакуум щодо спеціалізацій нової мережі академічних ліцеїв та подолання застарілих стереотипів	Створення доступу до <b>інформації</b> <b>про мережу</b> <b>профільних</b> <b>ліцеїв.</b> Створення розділу на сайті управління освіти ЧМР з описом кожного академічного ліцею, їхніх профіль, партнерських ВНЗ та переліку предметів для поглибленого вивчення.	Підвищення обізнаності батьків та учнів про переваги академічних ліцеїв	-створено рубрику на сайті управління освіти "Профільні ліцеї";  -кількість переглядів/зав антажень матеріалів; результати опитування батьків.	2026-2027 роки	Кар'єрний координатор громади	Начальник управління освіти Чернівецької міської ради, керівники ліцеїв	кадровий ресурс закладів освіти

Напрямок 2. Партнерські професійні практики для учнів ЗЗСО

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
1	Обмежена співпраця закладів освіти громади з роботодавцями та закладами професійної, фахової передвищої і вищої освіти, що зменшує можливість учнів отримувати практичне уявлення про сучасний світ професій та ринок праці.	Налагодження системної співпраці з підприємствами, установами та закладами професійної, фахової передвищої і вищої освіти для розвитку партнерських професійних практик (Меморандуми про співпрацю).	Сформована мережа партнерств громади, що забезпечує регулярну участь представників різних професій та освітніх інституцій у професійній роботі з учнями.	– укладено Меморандуми співпраці з організаціями та закладами освіти;  – сформовано перелік партнерів для проведення професійних заходів.	2026–2027 роки	Управління освіти Чернівецької міської ради, керівний координатор громади, керівники та керівні радники ЗЗСО	Підприємства громади, заклади П(Т)О, фахові коледжі, заклади вищої освіти, проєкт DECIDE	Організаційні ресурси громади, експертний ресурс партнерів, інформаційні матеріали

2	Недостатня системність профорієнтаційної роботи в освітньому процесі, зокрема обмежені можливості учнів системно ознайомлюватися з різними професіями та освітніми траєкторіями.	Забезпечення викладання курсу за вибором «Професій» для учнів 8-9 класів у пілотних закладах загальної середньої освіти громади, з використанням сучасних методичних матеріалів та інтеграцією партнерських профорієнтаційних практик.	Учні 8-9 класів отримують системні знання про світ професій, освітні можливості після 9 класу та розвивають навички усвідомленого професійного самовизначення.	- курс «Професій» включено до освітніх програм пілотних ЗЗСО;  - визначено педагогічних працівників, які викладають курс;  - учні 8-9 класів беруть участь у заняттях курсу;  - кількість учнів, які пройшли курс (не менше 90% учнів паралелі).	2026/2027 навчальний рік	Управління освіти Чернівецької міської ради, керівники та кар'єрні радники ЗЗСО	КЗ «Інститут післядипломної і педагогічної освіти Чернівецької області», проєкт DECIDE	Методичні матеріали курсу, підготовлені педагогічними працівниками, навчальні ресурси
3	Недостатня кількість практичних форматів ознайомлення учнів із професійним	Організація профорієнтаційних екскурсій, стажувань або зустрічей із	Учні мають регулярний доступ до практичних профорієнтаційних активностей,	- проведено профорієнтаційні екскурсії (не менше 5 на рік), зустрічі або стажування	2026-2027 роки	Управління освіти Чернівецької міської ради, кар'єрний радник громади,	Підприємства, організації, заклади професійної та вищої освіти, громадські організації	Організаційні ресурси закладів освіти, партнерські ресурси, транспортні та

	<p>середовищем та обмежений доступ окремих груп учнів до профорієнтаційних заходів.</p>	<p>представникам і професій, майстер-класів та інших практичних форматів профорієнтаційної роботи, зокрема в межах курсу «Професії», із забезпеченням інклюзивності та доступності для всіх категорій учнів.</p>	<p>що сприяють формуванню реалістичного уявлення про професії та освіти траєкторії.</p>	<p><i>(не менше 3 на рік);</i> – забезпечено участь учнів з різних категорій (зокрема дітей з ООП, ВПО тощо).</p>		<p>кар'єрні координатори ЗЗСО</p>	<p>Заклади професійної та вищої освіти, профільні ліцеї</p>	<p>інформаційні ресурси</p>
<p>4</p>	<p>Відсутність чітких механізмів диференціації між академічною та професійною траєкторіями навчання, що призводить до стихійного вибору випускниками подальшого освітнього</p>	<p>Організація серії виїзних профорієнтаційних івентів та днів відкритих дверей у партнерстві із закладами вищої та фахової передвищої освіти для безпосереднього ознайомлення</p>	<p>Забезпечено високий рівень обізнаності учнів та батьківської спільноти щодо алгоритмів вступу та кар'єрних переваг кожного з доступних освітніх профілів</p>	<p>Організовано та проведено профорієнтаційні івенти та дні відкритих дверей у партнерстві з ВНЗ, закладами ПТО, профільними ліцеями <i>(не менше 5 на рік)</i></p>	<p>2026-2027 роки</p>	<p>Керівники та кар'єрні радники ЗЗСО</p>	<p>Заклади професійної та вищої освіти, профільні ліцеї</p>	<p>Організаційні ресурси закладів освіти, партнерські ресурси, транслюційні інформаційні ресурси</p>



професійної реалізації осіб з інвалідністю, що призводять до занеженої самооцінки учнів з ООП та їхньої відмови від побудови амбітних кар'єрних планів у високотехнологічних та креативних сферах	науці чи соціальній сфері громади для руйнування стереотипів і демонстрації реальних кар'єрних маршрутів, доступних у межах нашої громади для кожного мешканця	грунтується на знанні своїх сильних сторін та вірі в можливість успішної кар'єрної реалізації в інклюзивному середовищі громади					ресурси
---	--	---	--	--	--	--	---------

### Напрямок 3. Комунікація, оцінювання та звітність

№	Потреба / виклик	Запланована дія / захід	Очікуваний результат	Індикатори результативності	Строки виконання	Відповідальні	Партнери	Ресурси
1	Недостатня поінформованість учнів, батьків і громадськості про можливості	Проведення системної інформаційно-роз'яснювальної роботи серед учнів,	Підвищено рівень поінформованості ключових аудиторій громади щодо системи	- проведено інформаційні заходи для учнів і батьків "Перспективи профільної освіти" (не	2026-2027 роки	Управління освіти Чернівецької міської ради, кар'єрний координатор громади,	Проект DECIDE, заклади професійної, фахової передвищої та вищої освіти,	Інформаційні ресурси громади, комунікаційні платформи закладів освіти,

<p>професійної орієнтації, освітні траєкторії після 9 класу та зміст реформи «Нова українська школа».</p>	<p>батьків, педагогів та громадськості щодо можливостей професійної орієнтації, освітніх траєкторій після 9 класу та можливостей, які створює реформа «Нова українська школа» (інформаційні зустрічі, публікації, комунікація через сайти і соціальні мережі).</p>	<p>професійності та можливостей освітнього і професійного розвитку учнів.</p>	<p><b>менше 2 на рік);</b> – опубліковано інформаційні матеріали на сайтах та у соціальних мережах; – учні та батьки поінформовані про можливості професійності та освітні траєкторії.</p>		<p>керівники та кар'єрні радники ЗЗСО</p>	<p>підприємства громади</p>	<p>експертна підтримка</p>
<p>2 Інформаційна роз'єднаність кар'єрного середовища Чернівців: відсутність спільної платформи для комунікації</p>	<p><b>Створення та ведення рубрики «Кар'єрна мапа громади» на сторінці управління освіти та</b></p>	<p>Сформовано позитивний імідж локальних роботодавців та підвищено обізнаність молоді про вакансії.</p>	<p>-кількість публікацій про партнерів та заходи <b>(не менше 1 на посту місяць);</b> -кількість</p>	<p>Протягом року</p>	<p>Кар'єрний координатор громади, кар'єрні радники ЗЗСО</p>	<p>Прес-служба громади</p>	<p>Соціальні мережі, смартфон, інтернет</p>

	Локальних брендів, вишів та пошукачів роботи	рубрики "Наші партнери" на сторінках ЗЗСО, в соцмережах (Facebook).		переглядів та охопленнь.					
3.	Недостатність системних даних про ефективність профорієнтації йної роботи в громаді для ухвалення управлінських рішень.	Проведення щорічного опитування серед ключових стейкхолдерів профорієнтації йної роботи (учнів, батьків, педагогів, партнерів) та підготовка аналітичного звіту з використанням результатів для коригування Плану дій.	Налагоджена система регулярного моніторингу та оцінювання результатів профорієнтації йної роботи в громаді.	– проведено щорічне опитування стейкхолдерів;  – підготовлено та оприлюднено аналітичний звіт;  – результати використано для коригування Плану дій громади.	Щорічно (травень)	Управління освіти Чернівецької міської ради, кар'єрний координатор громади	Заклади ЗЗСО, проєкт DECIDE, експертні організації.	Аналітичні інструменти, кадрові ресурси, інформаційні системи збору даних	
4	Недостатній обмін досвідом між закладами освіти та партнерами	Проведення місцевого форуму успішних практик профорієнтації	Створено майданчик для представлення результатів профорієнтації йної роботи,	– проведено місцевий форум профорієнтації йних практик;	Щорічно (червень)	Управління освіти Чернівецької міської ради, кар'єрний координатор	Підприємства, заклади П(ТТ)О, фахові коледжі, заклади вищої	Організаційні ресурси громади, партнерські ресурси, інформаційні	

	<p>громади щодо ефективних практик профорієнтації йної роботи.</p>	<p>йної роботи, включно з шкільним ярмарком «Професії», із залученням учнів, педагогів, батьків, представників бізнесу та закладів освіти.</p>	<p>обміну досвідом між закладами освіти та партнерами громади і популяризації різних освітніх та професійних траєкторій.</p>	<p>– проведено шкільний ярмарок «Професії»; – учні, батьки та партнери громади взяли участь у заході.</p>		<p>громади, керівники та кар'єрні радники ЗЗСО</p>	<p>освіти, проєкт DECIDE, заклади ЗЗСО</p>	<p>матеріали</p>
--	--	--	--	---	--	--	--	------------------

Начальник управління освіти

Ірина ТКАЧУК

<p>громади щодо ефективних практик профорієнтації йної роботи.</p>	<p><b>йної роботи</b>, включно з шкільним ярмарком «Професії», із залученням учнів, педагогів, батьків, представників бізнесу та закладів освіти.</p>	<p>обміну досвідом між закладами освіти та партнерами громади і популяризації різних освітніх та професійних траєкторій.</p>	<p>– проведено шкільний ярмарок «Професії»; – учні, батьки та партнери громади взяли участь у заході.</p>		<p>громади, керівники та керівні радники ЗЗСО</p>	<p>освіти, проєкт DECIDE, заклади ЗЗСО</p>	<p>матеріали</p>
--	---	--	---	--	---	--	------------------

Начальник управління освіти



Ірина ТКАЧУК