



У К Р А Ї Н А  
Чернівецька міська рада  
Управління освіти

Н А К А З

№ 302

04.11.2022

Про проведення  
конкурсу бізнес-ідей

З метою розвитку в закладах освіти соціального підприємництва, та фінансової грамотності

Н А К А З У Ю:

1. Провести 09.12.2022 року на базі ліцею № 4 конкурс бізнес-ідей (далі-Конкурс) між закладами загальної середньої освіти.
2. Затвердити склад оргкомітету Конкурсу (додаток 1).
3. При проведенні Конкурсу дотримуватися безпекових та протиепідемічних заходів, згідно законодавства.
4. Затвердити Правила проведення Конкурсу (додаток 2);
5. Керівникам закладів загальної середньої освіти ЧМТГ:
  - 5.1. Надіслати до 28.11.2022 заявку (додаток 3) та форму Canvas (додаток 4) (з позначкою: Конкурс бізнес-ідей) на електронну адресу: [ruslan.1983.rf@gmail.com](mailto:ruslan.1983.rf@gmail.com).
  - 5.2. Забезпечити участь команд в Конкурсі, згідно поданих до управління освіти заявок.
6. Наказ розмістити на інформаційному сайті управління освіти.
7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на начальника відділу забезпечення якості та стратегічного розвитку ЗЗСО Руслана Федюка.

Начальник управління освіти  
міської ради

Ірина ТКАЧУК

Начальник відділу забезпечення  
якості та стратегічного розвитку  
ЗЗСО

Руслан ФЕДЮК



**Склад організаційного комітету**

- Голова комітету** - **Ткачук Ірина Ярославівна**, начальника управління освіти міської ради
- Секретар комітету** - **Федюк Руслан Юрійович**, начальник відділу управління освіти міської ради
- Члени комітету** - Шевченко Н.Д. – радник міського голови;  
Кифяк В.І. – доцент кафедри бізнесу та управління персоналом ЧНУ ім. Ю. Федьковича;  
Починок А.І. – директор ліцею № 4;  
Білоус В. А. – вчитель ліцею № 1.

## ПРАВИЛА КОНКУРСУ БІЗНЕС - ІДЕЙ

### 1. Загальні положення.

1.1. Міський конкурс бізнес-ідей (надалі Конкурс) є командним змаганням з представлення бізнес ідей, яке проводиться управлінням освіти Чернівецької міської ради. Конкурс — це змагання школярів у формі командної гри, що сприяє набуттю умінь генерувати бізнес-ідеї, їх оформляти та представляти результат своїх напрацювань перед журі до якого входять представники успішного бізнесу, відповідати на питання та брати участь у дебатах.

### 2. Учасники Конкурсу.

2.1. У Конкурсі можуть брати участь команди закладів загальної середньої освіти ЧМТГ, чисельністю до 5 учнів. Команду очолює капітан, який є її офіційним представником. Команда супроводжується одним або двома керівниками. Команди мають вчасно оформити заявки на участь у Конкурсі. Кількість команд від закладу не обмежується.

### 3. Оргкомітет, журі.

3.1. Склад оргкомітету та склад журі призначаються управлінням освіти міської ради. До складу журі входять фахівці з фінансової грамотності, підприємці тощо.

### 4. Організація Конкурсу.

4.1. Для участі в Конкурсі необхідно до 28.11.2022:

4.1.1. подати заявку від закладу про наміри брати участь в Конкурсі бізнес-ідей.

Заявка повинна містити:

- назву команди;
- назву проекту;
- списковий склад учасників.

4.1.2. заповнити та надіслати форму бізнес моделі «Canvas».

4.2. На конкурс необхідно підготувати:

- представлення команди: назва, гасло (до 2 хв);
- представлення бізнес-ідеї (до 5 хв).

### 5. Переможці Конкурсу.

5.1. Членами журі колегіально визначаються переможці (1, 2, 3 місце) та номінанти (краща презентація, креативна ідея, творчий підхід, соціальна цінність, оригінальний підхід, командна робота, інноваційність, практична цінність, стратегічне бачення, ековимір).

Додаток 3  
до наказу управління освіти  
Чернівецької міської ради  
від 04.11.2022 № 302

**ЗАЯВКА**  
на участь команди « \_\_\_\_\_ »  
(назва команди)  
**Чернівецького ліцею № \_\_\_\_\_**  
у міському конкурсі бізнес-ідей

Назва проєкту: \_\_\_\_\_

Склад команди-учасниці:		
№ п/п	Прізвище ім'я учня	Клас
1		
2		
3		
4		
5		

Наставник команди-учасниці	
Прізвище, ім'я, по батькові	
Номер контактного телефону	
e-mail:	
Посада:	

Директор закладу освіти:

П.І.Б \_\_\_\_\_

## Проблеми

Топ 3 проблеми, які Ви можете запропонувати вирішити?

## Рішення

Як Ви пропонуєте вирішити ці проблеми?  
Назвіть основні шляхи вирішення.

## Унікальна вартісна пропозиція \*

Цінність, яку ми намагаємося донести до нашого клієнтського сегмента і чим крутий наш продукт.  
Чому Ваш продукт вартий, що звернули на нього увагу

## Конкурентна перевага

Що відрізняє ваш продукт від конкурентів? Що робить вас попереду всіх?

## Сегменти споживачів

Який у вас клієнтський сегмент і його опис його портрета, яка у нього проблема, далі спробувати цю проблему оцифрувати в цифрах, метриках або інших показниках, які можуть бути вимірні.

## Існуючі альтернативи

Як сьогодні вирішуються ці проблеми?  
Основні конкуренти?

## Ключові індикатори

Як Ви будете вимірювати успішність бізнесу?  
Перелік показників, які свідчитимуть про ефективність діяльності

## Концепція унікальності

Чому Ваш продукт вартий, що звернули на нього увагу серед більшості?

## Канали реалізації

Через які канали наші клієнти хочуть отримувати наші цінності? Важливо врахувати всі канали: перший контакт, переконання, доставку, післяпродажний сервіс, рекламу і т. Д.

## Відносини з клієнтами

Формування стосунків з клієнтами, як вбудовується відносини з клієнтами у бізнес-процеси? Чи цього чекують ваші споживачі? Чи всі їх влаштовує?

## Структура витрат

Які постійні та змінні витрати на запуск вашого продукту чи послуги? Розгляньте вартість на кожному етапі від створення веб-сайту, найму співробітників, виробництва, маркетингу та доведення їх до споживачів.

## Потоки доходів

Які джерела дохідів бізнесу Як Ви прогнозуєте дохід? Опишіть модель ціноутворення вашого продукту. Які інші джерела доходу будуть.